

izipay

Reporte
Sostenibilidad
2023

CAMBIO
CON
SENTIDO



ÍNDICE

PRESENTACIÓN

Carta del CEO

3

Sobre este reporte

63

Anexos

64

¿QUIÉNES SOMOS?

4

Sobre izipay

5

Compromiso con la sostenibilidad

8

Análisis de materialidad

11

Gobierno corporativo

13

Nuestros productos físicos y virtuales

17

Nuestros servicios

18

Relación con nuestros clientes

19

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y DE GOBERNANZA

20

Nuestro liderazgo

Gestión de riesgos

21

Gestión de los derechos humanos

23

Ética del negocio

24

Desempeño económico

27

Nuestras innovaciones

28

Seguridad de la información y continuidad

31

del negocio

DIMENSIÓN SOCIAL

34

Nuestro Talento

Gestión del talento humano

35

Atracción y fidelización del talento

37

Desarrollo de nuestro equipo

41

Cultura del *feedback*

43

Seguridad y salud en el trabajo

44

Diversidad, inclusión y prevención

47

de la discriminación

Prevención del hostigamiento

51

Inclusión financiera

52

Cultura emprendedora

54

DIMENSIÓN AMBIENTAL

55

Nuestro planeta

Estrategia de descarbonización

56

Consumo de energía

59

Materiales y residuos

61



Carta del CEO



Felipe Ventura

GRI
2-22
2-4

En estos momentos de grandes retos en nuestra industria, nuestro país y el mundo, quiero compartir con ustedes una reflexión que repase lo avanzado en sostenibilidad y reafirme nuestra visión del camino que seguiremos.

Sabemos que izipay no es solo una empresa de medios de pago; somos el centro de un ecosistema tecnológico y comercial, desarrollando soluciones y servicios inclusivos que añaden valor a empresas de todas las ubicaciones, tamaños y sectores. Nuestra orientación hacia la innovación constante nos ha puesto a la vanguardia y nos permite liderar la modernización de la industria.

En el 2023, hemos consolidado nuestra estrategia de sostenibilidad. Es un compromiso que abarca todas las actividades que hacemos, con el objetivo de mejorar continua y conscientemente la gestión empresarial de izipay. Esta estrategia guía nuestros esfuerzos hacia

un crecimiento responsable, generando valor no solo para nuestros accionistas, sino también para la sociedad.

Dirigir las operaciones de izipay con un enfoque sostenible se alinea a nuestro propósito de simplificar las transacciones de compra y venta, reconociendo la necesidad para una sociedad cada vez más digital de contar con medios de pago inclusivos, seguros y neutros en carbono.

Es un orgullo para mí compartir que, gracias a este enfoque, izipay ha sido reconocido en tres categorías del premio Creatividad Empresarial de la UPC, estamos entre las empresas Great Place to Work durante cuatro años consecutivos y hemos obtenido el premio Palmas de Intercorp en la categoría de Aplicaciones Tecnológicas e Inteligencia Artificial. Además, este año hemos complementado tales avances aprobando nuestra Política de Derechos Humanos, y hemos recibido nuestra segunda estrella en el programa

de Huella de Carbono Perú, del Ministerio del Ambiente, reafirmando nuestro compromiso con avanzar de manera responsable.

Mirando hacia el futuro, nuestro objetivo es maximizar el impacto positivo en el país y contribuir al desarrollo económico, ambiental y social del Perú. Sé que aún nos queda un largo camino por recorrer, pero estoy convencido de que nuestro equipo, que se caracteriza por su dedicación, pasión y profesionalismo, será fundamental para avanzar en este esfuerzo.

Me complace decir que hemos dado pasos firmes en la ruta correcta y estoy entusiasmado por los desafíos y oportunidades que se vienen. **Por ello, nos reafirmamos en nuestro propósito: cambiar lo que no tiene sentido para que comprar y vender sea más fácil (y sostenible).**

#izivamospomas



Reporte de
sostenibilidad
2023

¿QUIÉNES SOMOS?

- › Sobre izipay
- › Nuestro compromiso con la sostenibilidad
- › Análisis de materialidad
- › Nuestra estructura de gobierno corporativo
- › Nuestros productos físicos y virtuales
- › Nuestros servicios
- › Relación con nuestros clientes



Sobre izipay

GRI 2-1 2-2

Somos más que una compañía líder en la industria de pagos en Perú; somos una comunidad comprometida con la innovación y la excelencia.

Nuestro equipo está formado por profesionales dedicados y apasionados, cuya principal misión es simplificar las transacciones de compra y venta, haciendo que sean más accesibles y eficientes para todos. Desde nuestros inicios, hemos estado a la vanguardia de la transformación digital, proporcionando soluciones que no solo responden a las necesidades actuales de nuestros clientes, sino que también anticipan los desafíos del futuro. Nos enorgullece ser un pilar en la modernización de nuestra industria y un socio confiable que acompaña a las empresas en su jornada hacia la digitalización completa y sostenible. En izipay, cada día es una oportunidad para superar expectativas y reafirmar nuestro compromiso con un Perú más conectado y digital.

+50%
Participación de mercado

+640
Colaboradores

+1.2MM
de comercios afiliados

10º 
Great Place to Work





Nuestro propósito

Cambiar lo que no tiene sentido para que comprar y vender sea más fácil.

Nuestra visión

Ser el principal prestador de servicios de procesamiento de pagos con tarjetas y billeteras electrónicas del país, enfocado en el cliente y con capacidad de liderar un mercado en constante cambio.

Nuestras competencias



Innovación

Mejoramos continuamente nuestro trabajo, buscando alternativas eficientes para realizarlo, brindando soluciones nuevas y generando valor añadido.



Urgencia

Priorizamos lo más importante para el cliente, atendándolo con empatía, enfocándonos en el objetivo y administrando racionalmente los recursos asignados.



Autogestión

Nos adaptamos al contexto de manera autónoma, siendo constantes hasta lograr soluciones permanentes y eficientes.



Gestión de personas

Logramos que nuestro equipo obtenga los resultados esperados, guiándolos de manera positiva, dinámica y permanente.

Nuestra marca a lo largo del tiempo

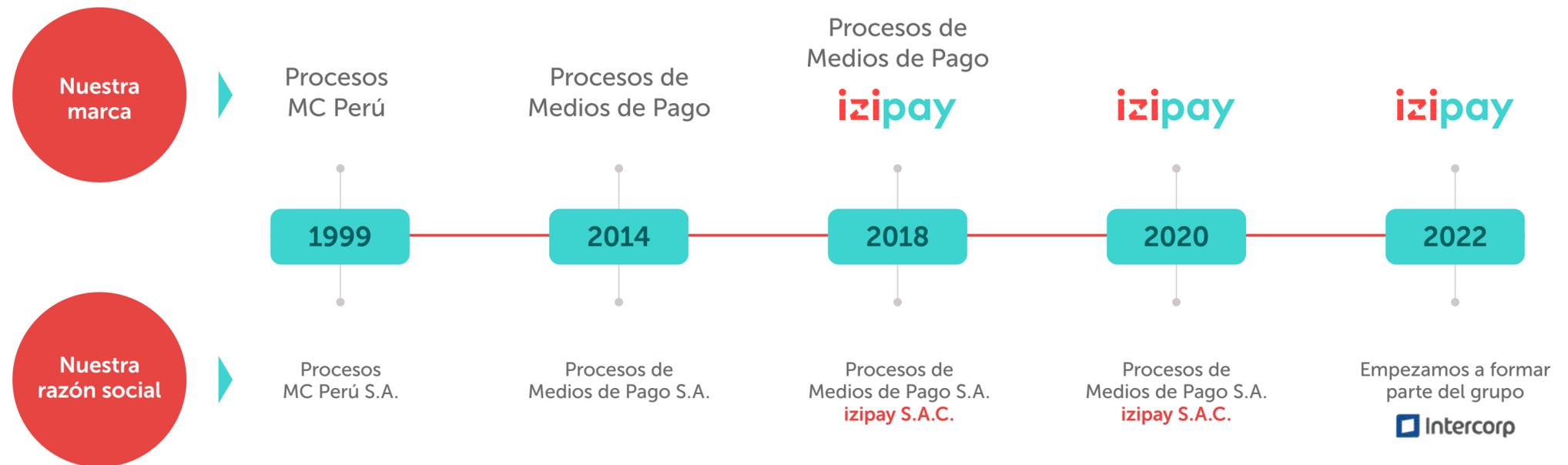
Nuestra trayectoria en izipay es un reflejo del compromiso constante con la innovación y la adaptabilidad, características que nos han permitido liderar y transformar la industria de medios de pago en Perú. Comenzamos nuestro viaje en 1999 bajo el nombre de Procesos MC PERÚ, estableciendo una sólida base que nos permitió evolucionar y adaptarnos a las cambiantes demandas del mercado y las necesidades de nuestros clientes.

En 2018, marcamos un hito fundamental en nuestra historia al transformarnos en izipay. Este cambio no fue solo un cambio de nombre, sino una renovación completa de nuestro enfoque y estrategias, con un compromiso renovado hacia la innovación y la transformación de la industria de pagos, reflejando nuestra misión de hacer las transacciones comerciales más accesibles y eficientes para todos.

La incorporación al Grupo Intercorp en abril de 2022 abrió un nuevo capítulo en nuestra historia, permitiéndonos formar parte de uno de los conglomerados empresariales más importantes del país. Esta alianza estratégica ha fortalecido nuestro liderazgo y ha potenciado nuestra capacidad para innovar y ofrecer soluciones cada vez más efectivas y seguras, beneficiando no solo a nuestros clientes sino también contribuyendo al desarrollo económico y social de Perú.

Nuestro recorrido es testimonio de nuestra capacidad para adaptarnos y prosperar en un entorno competitivo y en constante cambio, manteniendo siempre el enfoque en nuestro objetivo principal: facilitar las transacciones comerciales y apoyar el crecimiento y la modernización de nuestra sociedad.

En izipay, seguimos comprometidos con la evolución y la búsqueda constante de nuevas formas de superar las expectativas de nuestros clientes y fortalecer nuestra posición como líderes en la industria.



Compromiso con la Sostenibilidad

GRI 2-22
2-23
2-29

En izipay, entendemos que el liderazgo en la industria de medios de pago conlleva una gran responsabilidad hacia la sostenibilidad y el bienestar de nuestra sociedad.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se articula en cuatro pilares fundamentales que guían nuestros esfuerzos y están integrados en el corazón de nuestra cultura y gestión empresarial. Este enfoque nos permite consolidar nuestro liderazgo sectorial e impulsar la innovación en los servicios de pago para que sean más inclusivos, seguros y ambientalmente sostenibles.

Nuestros 4 pilares

Innovar en los medios de pago para que sean más inclusivos, seguros y neutros de carbono.



Estos pilares reflejan nuestra visión, valores y compromiso continuo para la creación de un futuro sostenible y responsable. En izipay, lideramos con el ejemplo, impulsando innovaciones que respeten nuestro planeta y enriquezcan nuestra comunidad.

- Innovación**
 Nos dedicamos a provocar los cambios que demanda el mercado actual, respondiendo de manera proactiva a los desafíos del desarrollo sostenible. Nuestra innovación se centra en crear soluciones de pago que atiendan las necesidades inmediatas de nuestros usuarios y que contribuyan a una economía más inclusiva y equitativa.
- Derechos humanos**
 Implementamos prácticas que respetan los derechos laborales y promueven la inclusión financiera. Creemos que el acceso a servicios financieros seguros y confiables es un pilar clave para el empoderamiento económico de los individuos y las comunidades.
- Seguridad y confiabilidad**
 Garantizamos la operatividad continua y segura de nuestros servicios, protegiendo los datos personales y financieros de nuestros clientes y grupos de interés. Nuestro compromiso con la seguridad es inquebrantable, asegurando que cada transacción sea segura y confiable.
- Desafíos ambientales**
 Nos comprometemos a adoptar prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones, promoviendo el uso racional y eficiente de los recursos y avanzando hacia la neutralidad en carbono. A través de estas acciones, buscamos minimizar nuestra huella ambiental y fomentar una mayor conciencia ecológica dentro de la industria.

Comprometidos con nuestros grupos de interés

Construimos el compromiso de generar valor a nuestros grupos de interés sobre la base de la transparencia de nuestras operaciones y de un gobierno corporativo sólido.

Clientes y usuarios

Fortalecemos nuestras tecnologías de pago, portátiles y digitales, con velocidades más ágiles de transacción, análisis de datos más exactos para la detección y prevención del fraude, y con una infraestructura cada vez más robusta para la estabilidad de los crecientes procesos de pago.

Colaboradores

Incrementamos las oportunidades de desarrollo profesional centrándonos en la capacitación constante de nuestros equipos de trabajo, buscando el equilibrio laboral en todos los niveles y promoviendo entornos de trabajo seguros, libres de discriminación e inclusivos para atraer y fidelizar el mejor talento.

Accionistas

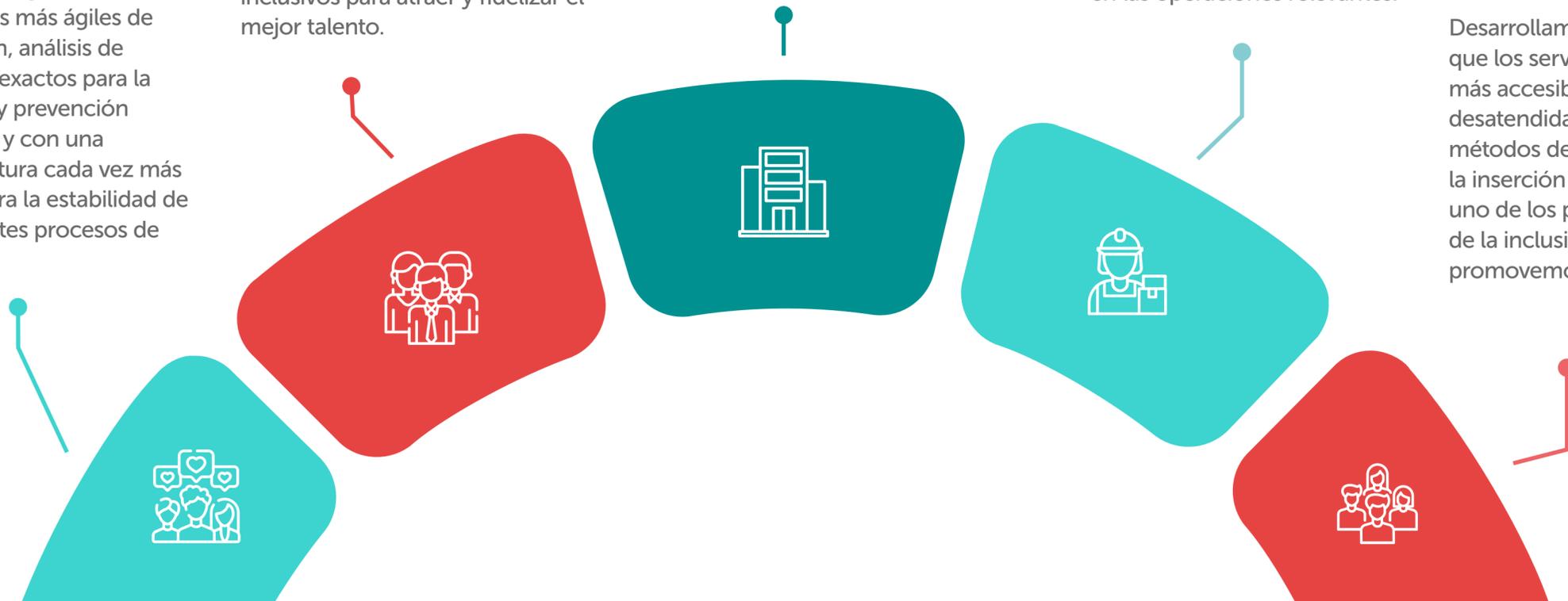
Integramos la sostenibilidad en el modelo de negocio demostrando nuestro compromiso con el crecimiento operacional, la captura de eficiencias y la óptima gestión de los riesgos que fortalezcan la confianza y generen impactos sociales y ambientales positivos en la sociedad.

Proveedores

Impulsamos la implementación de buenas prácticas en materia de ética del negocio y de la mitigación de los impactos ambientales en las operaciones relevantes.

Sociedad

Desarrollamos soluciones para que los servicios financieros sean más accesibles a las poblaciones desatendidas, innovando en los métodos de pago para impulsar la inserción productiva como uno de los principales efectos de la inclusión financiera que promovemos.



Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Innovar en los medios de pago para que sean más inclusivos, seguros y neutros de carbono.

Innovación



Derechos humanos



Seguridad y confiabilidad



Desafíos ambientales



Reconocemos que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) representan un llamado a la acción para gobiernos, empresas y sociedad, con el fin de crear oportunidades equitativas para todos. Entendemos que los ODS son una oportunidad para aportar a resolver los desafíos globales y a la vez una guía para desarrollar e implementar soluciones y productos inclusivos. En este sentido, hemos utilizado como metodología la guía para la acción empresarial en los ODS (SDG Compass) como una herramienta para alinear nuestra estrategia de sostenibilidad con las prioridades globales. Los ODS son el marco general que nos ayuda a dar forma, dirigir, comunicar e informar nuestra estrategia de sostenibilidad.

Además, hemos empleado el documento **Alineando los ODS con los estándares GRI** del Global Reporting Initiative (GRI) para identificar cómo nuestros impactos contribuyen a los ODS. Esta metodología nos permite entender mejor cuál es nuestro alcance y cómo podemos contribuir de manera efectiva a la agenda de desarrollo sostenible.

Es así como hemos integrado los ODS en los pilares de nuestro enfoque sostenible, fortaleciendo nuestro compromiso con las metas globales y asegurando que nuestras acciones estén alineadas con un futuro más sostenible y equitativo para todos.

Análisis de materialidad



GRI
3-1
3-2
3-4
3-5

Desde el principio, hemos mantenido canales de diálogo abiertos y permanentes con nuestros grupos de interés para mejorar nuestra gestión y cumplir con nuestros objetivos como empresa. En 2022, realizamos el primer análisis de materialidad de impacto, identificando 24 asuntos de sostenibilidad para nuestros grupos de interés y priorizando 15 como de primer nivel de impacto. En 2023, consolidamos estos 15 asuntos de primer nivel en 10 asuntos materiales, simplificando su integración en nuestras operaciones y mejorando la eficacia de nuestras acciones.

Para mantener el enfoque en las expectativas identificadas, desarrollamos tres acciones: i) conversaciones con líderes de procesos clave; ii) investigación de información secundaria relevante para el sector fintech; y iii) identificación de asuntos relevantes en marcos, ratings y sellos de sostenibilidad, como la evaluación CSA de S&P y los ODS.



1 Ética de negocio



2 Compromiso con los clientes



3 Continuidad del negocio



4 Gobierno corporativo



5 Descarbonización



6 Gestión del talento humano



7 Derechos humanos



8 Inclusión financiera



9 Cultura emprendedora



10 Innovación



1

Ética de negocio

Trabajamos con principios y valores para obtener beneficios de manera honesta, justa y respetuosa con la sociedad.

2

Compromiso con los clientes

Escuchamos y entendemos sus necesidades, nos comunicamos eficazmente, implementamos soluciones y cumplimos compromisos con valor agregado.

3

Continuidad del negocio

Gestionamos la disponibilidad permanente del servicio, protegiéndolo de interrupciones, asegurando una pronta recuperación de los sistemas.

4

Gobierno corporativo

Normas y prácticas que guían a la empresa para tomar decisiones justas, transparentes y responsables, generando valor sostenible.

5

Descarbonización

Reducimos emisiones de gases nocivos mediante el uso de energías no contaminantes y procesos eficientes, contribuyendo positivamente al cambio climático.

6

Gestión del talento humano

Atraemos y desarrollamos a los mejores profesionales para alcanzar los objetivos en un ambiente de respeto y crecimiento.

7

Derechos humanos

Respetamos los derechos de colaboradores, proveedores, clientes y comunidades mediante normas de conducta internacionalmente reconocidas.

8

Inclusión financiera

Brindamos acceso a servicios financieros como medios de pagos digitales y bancarización, mejorando el nivel de vida y bienestar.

9

Cultura emprendedora

Desarrollamos habilidades para crear y mejorar ideas de negocio que contribuyan al crecimiento económico de la sociedad, superando obstáculos con creatividad e innovación.

10

Innovación

Estrategia constante para solucionar problemas, crear y mejorar productos, mediante la creatividad y el crecimiento sostenible.

Hemos priorizado estos 10 asuntos por su carácter estratégico y su impacto, evaluados en consulta con nuestros grupos de interés.

En el 2023, ampliamos esta consulta a nuestros clientes, contactando a más de **380** mediante **diálogos directos** y **encuestas** para conocer su opinión sobre los temas de sostenibilidad que más afectan nuestro modelo de negocio.

La actualización de nuestra matriz de materialidad facilita la integración de la estrategia de sostenibilidad en nuestras operaciones, promoviendo la adopción e incorporación de sus pilares en nuestra gestión y cultura corporativa.

Gobierno Corporativo

GRI
2-9
2-10
2-11
2-12
2-13
2-14
2-17
2-18
2-19
2-20

Nuestra estructura de gobierno corporativo está diseñada para impulsar la estrategia de negocio y generar valor sostenible a largo plazo.

Nos enfocamos en la supervisión continua, íntegra y transparente de nuestras actividades, lo que fortalece la confianza con nuestros grupos de interés y promueve una cultura ética en todas nuestras operaciones.

Nuestro compromiso con la transparencia y la integridad es la base para el desarrollo continuo de nuestras estrategias futuras, incluida nuestra estrategia de sostenibilidad en el 2024.

Buscamos implementar un enfoque colaborativo entre los órganos de gobierno y las áreas de implementación interdisciplinarias. Este enfoque está diseñado para maximizar el valor no solo para nuestros accionistas, sino también para nuestros colaboradores, clientes, proveedores y la sociedad en general.

Al mantener y perfeccionar constantemente nuestras prácticas de gobierno corporativo, garantizamos un alto nivel de cumplimiento, responsabilidad y alineación con los mejores intereses de todas nuestras partes interesadas. Este esfuerzo concertado asegura que sigamos siendo líderes en nuestra industria en términos de rendimiento financiero y en generar impactos positivos en la comunidad y el medio ambiente.





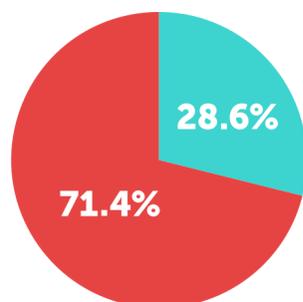
Nuestro directorio

Estructura del gobierno corporativo – Características y diversidad



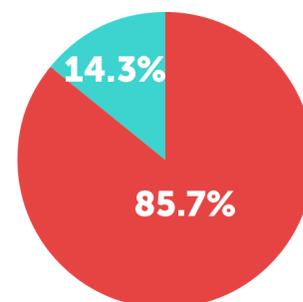
Género

● Hombres ● Mujeres



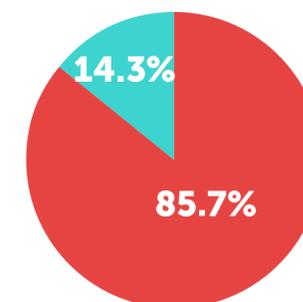
Nacionalidad

● Peruanos ● Otras



Independencia

● No independientes ● Independientes



Permanencia

0 a 5 años: 5 directores
5 a 10 años: 2 directores

2.3 años de permanencia promedio



Edad

30 a 50 años: 1 director
Más de 50 años: 6 directores

53.7 edad promedio

Conformación del órgano de gobierno:

Conforme a nuestro Manual de Políticas de Buen Gobierno Corporativo, fundamentado en las leyes peruanas de sociedades, nuestros directores son elegidos por votación de los accionistas, siendo proclamados aquellos que obtienen la mayor votación por orden correlativo. Ningún elegido o candidato propuesto puede ser director si se encuentra en alguna causal legal o personal de impedimento, prohibición o incompatibilidad establecida por la ley.

Desde el corporativo se fomenta la diversidad en el Directorio considerando criterios claves como el género, la nacionalidad, la independencia, el origen étnico y las competencias según nuestras necesidades.

Nota

En el 2023, nuestro presidente del Directorio no fue simultáneamente un alto ejecutivo de izipay.

El monto de la remuneración es fijado por la Junta General de Accionistas y debe ser congruente con el rendimiento del Directorio y de la sociedad. Aún no se han establecido reglas de compensación según la gestión de los impactos sobre sostenibilidad y solo se remunera a los directores Externos. La retribución de los gerentes y demás funcionarios principales de izipay está a cargo del Directorio.



Funciones del órgano de gobierno:

El equipo implementador

Está compuesto por diversas áreas del negocio que colaboran de manera interdisciplinaria en la ejecución de los planes estratégicos y proyectos derivados de nuestra estrategia de sostenibilidad. Este equipo es liderado por la Gerencia Central de Capital Humano y Administración, que proporciona dirección y coordinación para garantizar la efectiva implementación de nuestras iniciativas sostenibles.”

Aprobación y supervisión

El Directorio es responsable de aprobar la estrategia de sostenibilidad y las políticas clave, tales como derechos humanos, diversidad e inclusión, privacidad, anticorrupción y relaciones con funcionarios. Nuestra estrategia de sostenibilidad fue revisada por el CEO en 2023, y la aprobación por parte del Directorio está programada para 2024

Órganos de gobierno

- **Comité de Riesgos:** Establece y aprueba las políticas para identificar y gestionar riesgos, evaluando estrategias bajo un enfoque de mejora continua. Además, define el nivel de tolerancia y exposición al riesgo, realiza seguimiento a la matriz de riesgos y toma decisiones, asignando recursos para una gestión adecuada. Se reúne trimestralmente o a solicitud de algún miembro del Comité o Directorio.
- **Comité de Cumplimiento:** Aprueba políticas y procedimientos para identificar y gestionar riesgos éticos de cumplimiento, lavado de activos, financiamiento del terrorismo y libre competencia. Garantiza la implementación del programa de cumplimiento y los requisitos de tarjetas de pago, incorporando oportunidades de mejora y observaciones de la Gerencia de Auditoría Interna. Se reúne trimestralmente o a solicitud de algún miembro del Comité o Directorio.
- **Comité de Auditoría:** Aprueba el plan anual de auditoría y supervisa que se ejecute con los recursos adecuados y de forma independiente para garantizar que los procesos y controles sean apropiados para el negocio y los riesgos existentes.

Como parte del grupo Intercorp y del holding financiero Intercorp Financial Services (IFS), participamos activamente en los Comités de Sostenibilidad, alineando nuestra estrategia con los objetivos del grupo.



Formación del Directorio:

Como parte del grupo financiero *Intercorp Financial Services* (IFS), las capacitaciones para los miembros del órgano de gobierno son impartidas por IFS como parte de sus programas corporativos de formación para directores. Durante el 2023, se llevaron a cabo sesiones de capacitación sobre Ética y Cumplimiento, abordando temas como integridad corporativa, cumplimiento de la normativa FCPA para la prevención de la corrupción, cumplimiento de la normativa AML para la prevención del lavado de activos, manejo de información privilegiada y cumplimiento de las regulaciones sobre libre competencia

Nuestro Directorio supervisa la efectividad del cumplimiento de las prácticas de buen gobierno corporativo, adecuándolas o mejorándolas de ser necesario.



Nuestros productos físicos y virtuales

GRI
2-6

En izipay, nuestra misión de transformar la experiencia de pago en el Perú comenzó a materializarse en 2018 con el lanzamiento de una propuesta revolucionaria que permitía a todos los comercios aceptar todas las tarjetas en un único punto de venta (POS). Desde entonces, hemos experimentado un crecimiento constante, impulsado por la innovación, un fuerte enfoque en el cliente y el desarrollo de nuestro #Talentoizipay, factores que contribuyen significativamente a nuestra visión de gestión.

En un contexto de acelerada transformación digital y tecnológica, nuestros esfuerzos se han centrado en aprovechar las oportunidades que la digitalización de la economía presenta para los comercios, los clientes y los consumidores. Hemos respondido con agilidad, reinventándonos continuamente para ofrecer una amplia y novedosa gama de soluciones de procesamiento de pagos. Desde equipos POS tradicionales hasta avanzadas soluciones digitales, proporcionamos a nuestros clientes una diversidad de opciones que facilitan la gestión de sus operaciones.

Nuestros productos innovadores:



Pagos sin contacto

Alineados con las nuevas tendencias y demandas del mercado.



Lector QR para billeteras móviles

Integra diversas plataformas en un único terminal de ventas.



Soluciones de autoatención

Permiten a los usuarios completar compras de manera autónoma.



App izipay

Transforma un celular en un terminal de ventas, minimizando la dependencia de POS físicos.



E-commerce con botón de pago integrado

Facilita la venta desde páginas web y permite a los negocios expandir su alcance digital.

En 2023, hemos fortalecido nuestra posición como líderes en tecnología de medios de pago a través de nuestra colaboración con Arisale. Esta asociación ha mejorado nuestros POS Android, expandiendo sus funcionalidades más allá del procesamiento de pagos para incluir facturación electrónica, gestión de inventario y soluciones de pagos integradas con herramientas de gestión empresarial. Esta evolución de nuestros dispositivos POS nos permite ofrecer una experiencia de venta más completa y eficiente.

Además, hemos formalizado una alianza con WIX para incentivar a nuestros clientes a crear su propia tienda en línea, ampliando sus ventas más allá de las redes sociales. **Esta iniciativa refleja nuestro compromiso continuo de facilitar las transacciones comerciales, haciéndolas más accesibles y amigables, siempre bajo nuestro lema de cambiar "lo que no tiene sentido".**

Nuestros servicios

GRI
2-6

Nuestros dispositivos Point of Sale (POS) son ampliamente reconocidos, nuestra oferta de servicios abarca diversas líneas de negocio para satisfacer las necesidades de varios tipos de comercios. Desde pequeñas y medianas empresas hasta grandes comercios, incluyendo soluciones de e-commerce, nuestros servicios ofrecen medios de pago seguros y efectivos para facilitar las operaciones comerciales y aumentar las ventas.

Nuestras principales **líneas de negocio** incluyen:



Rol adquiriente

Nos especializamos en aceptar y procesar pagos realizados mediante tarjetas, códigos QR y otras formas de pago. Además de facilitar las transacciones a través de POS y soluciones de pago electrónico, gestionamos la transferencia de fondos a la cuenta bancaria del comercio, registramos la actividad de la cuenta y manejamos la comunicación con las entidades emisoras y las redes de tarjetas. Este servicio garantiza una gestión eficiente y segura de las transacciones, fortaleciendo la confianza entre los comerciantes y sus clientes.



Cajero corresponsal

Brindamos este servicio a entidades financieras, permitiendo que diversos comercios actúen como representantes o agentes de estas instituciones. Nuestros equipos facilitan operaciones financieras como el cobro de servicios, retiros de efectivo, depósitos y consultas de saldo en los establecimientos afiliados. Este servicio amplía la red de atención de las entidades financieras y aporta conveniencia y accesibilidad a los consumidores.



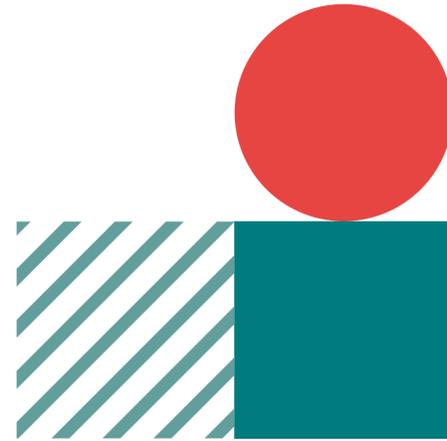
Rol emisor

Nos encargamos de emitir tarjetas y otras formas de pago que los clientes utilizan para realizar compras en los comercios. Este rol incluye verificar el saldo o crédito del cliente, autorizar o rechazar pagos, transferir fondos al banco adquirente, y gestionar devoluciones o reclamos. Además, ofrecemos el servicio de embozado y ensobrado dirigido a entidades financieras, personalizando y enviando tarjetas de débito y crédito a los titulares de cuentas, siempre bajo estrictas normas de seguridad y calidad para garantizar la protección y satisfacción del cliente.

Nos comprometemos a innovar continuamente nuestras líneas de negocio para ofrecer servicios que satisfagan las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes. Nuestra meta es proporcionar a nuestros clientes una solución eficiente y segura para gestionar sus pagos



Relación con nuestros clientes



GRI
3-3

En izipay, nuestro enfoque prioritario es el cliente, lo que se refleja en nuestra dedicación para comprender y satisfacer sus necesidades de manera sistemática. Utilizamos la metodología del Net Promoter Score (NPS) relacional para medir trimestralmente el nivel de recomendación de nuestros clientes, preguntando: "¿Qué tan probable es que recomiendes izipay a una empresa similar a la tuya?". Este indicador nos brinda información valiosa sobre los atributos más valorados por nuestros clientes y las oportunidades de mejora para convertir a más clientes en promotores de nuestra marca.

El NPS relacional nos ayuda a identificar áreas de mejora en la experiencia del cliente, abordar situaciones de insatisfacción y tomar medidas concretas para fidelizar a nuestros clientes a largo plazo. Además, en cada interacción con nuestros canales de atención, implementamos encuestas que miden el nivel de satisfacción del cliente, el esfuerzo requerido por ellos y la efectividad de la atención recibida.

Reconociendo la diversidad de nuestros clientes, hemos implementado modelos de atención adaptados a cada segmento. Desde corporaciones que requieren un alto nivel de personalización hasta microempresas que prefieren una atención más directa y simplificada. En el caso de segmentos corporativos, disponemos de un equipo especializado para asegurar soluciones a medida, mientras que para los pequeños comercios ofrecemos una atención más uniforme y digital.

En izipay, nuestro compromiso con la excelencia en el servicio al cliente es fundamental para nuestra estrategia de negocio y clave para nuestro éxito continuo. Nos esforzamos por ser un socio de confianza, adaptándonos y evolucionando constantemente para satisfacer y superar las expectativas de nuestros clientes.



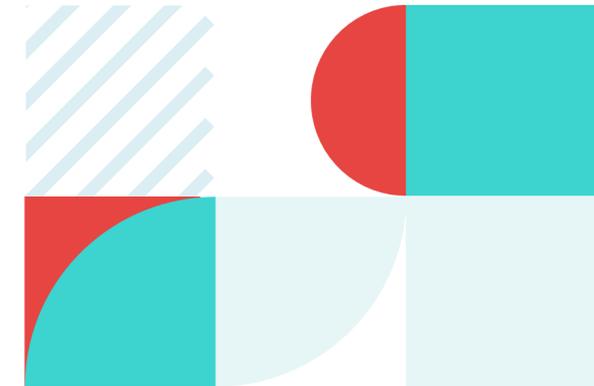
Reporte de
sostenibilidad
2023

DIMENSIÓN ECONÓMICA Y DE GOBERNANZA

- › Gestión de riesgos
- › Gestión de los derechos humanos
- › Ética del negocio
- › Desempeño económico
- › Nuestras innovaciones
- › Seguridad de la información y continuidad del negocio



Gestión de riesgos



GRI
3-3
2-24

TC-SI-550a.2

Nuestro Modelo de Gestión de Riesgos, dirigido por la Gerencia Central de Riesgos y Cumplimiento, comienza con la identificación y evaluación de los riesgos operacionales reportados por los responsables de los procesos. Estos informes son esenciales para desarrollar planes de acción que prevengan su materialización, asegurados mediante el seguimiento de indicadores clave dentro de nuestra matriz de riesgos, bajo un enfoque de mejora continua. La Gerencia de Auditoría Interna desempeña un papel crucial al evaluar y auditar el rendimiento de estos planes.

Este Modelo de Gestión de Riesgo Operacional capacita a nuestras unidades de negocio y operativas para analizar, monitorear y controlar los riesgos principales asociados con sus procesos.

El objetivo es prevenir pérdidas financieras y proteger nuestra reputación, anticipándonos y alertando sobre cualquier evento que pueda amenazar el cumplimiento de los objetivos

comerciales y operacionales de izipay, debido a errores humanos, fallas en procesos internos o sistemas, o eventos externos.

Los riesgos asociados a los procesos críticos de izipay son evaluados anualmente tanto por los responsables de los procesos como por la Gerencia de Riesgos y otras áreas pertinentes. En la mayoría de los casos, los proyectos, productos o cambios significativos se someten a esta evaluación rigurosa, buscando una gestión preventiva y eficaz de los riesgos dentro de la organización.

En izipay, requerimos que nuestros proveedores se comprometan mediante contratos que incorporen estándares de ética y cumplimiento legal.

Aspectos cubiertos por nuestra gestión de riesgos



Seguridad y protección de datos

Nos ocupamos de que la empresa tenga medidas de seguridad adecuadas para proteger esos datos y prevenir posibles brechas de seguridad



Riesgos legales y regulatorios

Toda vez que izipay debe cumplir con todas las leyes y regulaciones aplicables en su sector, incluyendo las regulaciones relacionadas con la protección de datos, la privacidad del cliente y la seguridad de las transacciones financieras.



Riesgos reputacionales

Cuidamos a la empresa de los problemas de calidad en el servicio, las situaciones financieras comprometedoras y los conflictos de interés.

Cultura de riesgos en izipay

Nuestra gestión de riesgos se fundamenta en una cultura top-down, donde los líderes definen las políticas, estrategias y prioridades. Nos esforzamos por dar consistencia y fomentar la gestión de riesgos en toda la organización, consolidando los conocimientos y sensibilidad hacia la gestión del riesgo en los procesos críticos, los servicios nuevos, los productos y los proyectos estratégicos.

La formación a través de talleres para la identificación preventiva de riesgos, la evaluación de los controles existentes y la integración de planes de acción para mitigar posibles pérdidas económicas, es fundamental. Cada año, reforzamos estos conceptos mediante un plan de capacitación, asegurando que esta metodología se implemente en todas las unidades de la empresa.

Los líderes de procesos e iniciativas de nuevos productos o servicios informan periódicamente sobre los avances y la efectividad en la implementación de los planes de mitigación, lo que permite validar y ajustar estrategias frente a nuevos escenarios de riesgo que puedan surgir.



Gestión de derechos humanos



GRI
3-3

En 2023, nuestro Directorio aprobó la Política de Derechos Humanos, marcando un hito significativo al alinear esta declaración pública de alto nivel con la visión del Grupo IFS. Este grupo reconoce el respeto por los derechos humanos como un pilar fundamental para el desarrollo sostenible de nuestras actividades y operaciones empresariales.

Mirando hacia adelante, en 2024 bajo la guía de nuestros lineamientos corporativos, nos comprometemos a desarrollar y perfeccionar procesos y prácticas que fortalecerán la eficacia de nuestro compromiso político en relación con la responsabilidad de respetar y promover los derechos humanos. Este esfuerzo continuará alineando nuestras operaciones con nuestra dedicación a los principios de los derechos humanos, garantizando así que cada paso que damos refleje nuestro compromiso con la integridad y el respeto por la dignidad humana.

Como parte integral de nuestro enfoque de debida diligencia en materia de derechos humanos, ofrecemos a nuestros grupos de interés herramientas efectivas como el Canal Ético y el Comité de Intervención del Hostigamiento Sexual. Estas plataformas están diseñadas para facilitar la comunicación de denuncias, quejas, reclamos o cualquier preocupación relacionada con impactos negativos a la diversidad, la inclusión, la no discriminación, la privacidad, y el hostigamiento sexual y laboral.



Ética

del negocio

GRI
2-15
2-16
2-23
2-24
2-25
2-26
3-3
205-1
205-2
205-3

TC-SI-520a.1

Nuestra cultura ética se fundamenta en los más altos estándares y prácticas éticas, que están integrados en todos los aspectos de nuestra gestión.

Promovemos una conducta alineada con nuestros valores corporativos, respaldada por nuestra gestión de riesgos y estructura de gobierno, con el fin de alcanzar nuestros objetivos de ética y cumplimiento. Implementamos esta visión a través de políticas y documentos rigurosos:

Nuestro Código de Ética refleja nuestros valores, creencias y principios a través de compromisos que establecen directrices claras para la interacción de nuestros colaboradores con clientes, proveedores y otros grupos de interés. Este código guía a directores, colaboradores, proveedores y clientes, reforzando los principios bajo los cuales operamos.

Código de ética



Política anticorrupción



Reglamento interno de trabajo



Código de conducta para proveedores



Principios de comportamiento de nuestro código de ética



Integridad de la información



Salvaguarda de la reputación de izipay



Cumplimiento de la legislación



Respeto de los derechos humanos y laborales



Competencia basada en principios



Lucha contra la anticorrupción



Prevención del lavado de activos

Formación en cultura ética y procedimientos anticorrupción

Al ingresar a la empresa, los nuevos colaboradores reciben una inducción detallada que destaca la importancia y las implicaciones de sus decisiones en situaciones complejas. Desarrollamos un plan de formación continuo, incluyendo capacitaciones y evaluaciones anuales en todos los niveles de la organización, fundamentado en nuestro Código de Ética, para reforzar la conciencia y guiar la conducta de nuestros colaboradores en la toma de decisiones éticamente correctas. En el 2023, se enfocó en la Política de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLAFT), la prevención de la corrupción y el cumplimiento del Código de Ética.

Formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

| | Cantidad | % |
|----------------------------------|----------|------|
| Miembros del Directorio | 7 | 100% |
| Colaboradores y altos directivos | 648 | 100% |

Nuestra política anticorrupción establece directrices para prevenir el soborno y otras formas de corrupción, así como pautas para interactuar con funcionarios públicos y privados, y gestionar donaciones.



Evaluación de riesgos anticorrupción

En 2023, evaluamos el riesgo de corrupción en **9 procesos** y nuevos productos, identificando los principales riesgos y estableciendo medidas preventivas.

Principales riesgos de corrupción identificados:

- 1 Ofrecimiento de obsequios a funcionarios públicos para influir en licitaciones.
- 2 Posibles errores u omisiones al completar los formatos de Política Anticorrupción en reuniones con funcionarios públicos.
- 3 Aceptación de obsequios por parte del Key Account Manager de funcionarios públicos.
- 4 Colusión con terceros para favorecer la contratación de un proveedor.

Como resultado de nuestras prácticas y controles en 2023, **izipay no recibió ninguna denuncia relacionada con anticorrupción.**

Gestión de conflictos de intereses

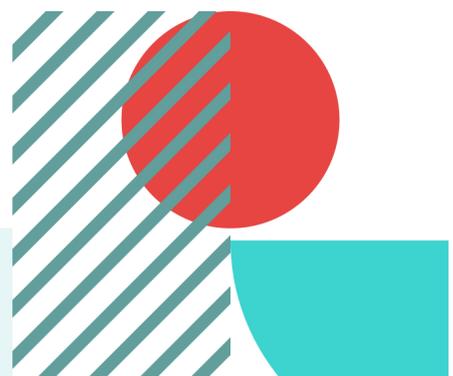
Nuestro Código Ético establece claramente la regulación de los conflictos de intereses. Cada colaborador debe notificar de inmediato a su superior cualquier posible conflicto durante negociaciones o relaciones comerciales que involucren parentesco hasta el cuarto grado de consanguinidad, segundo de afinidad y primero civil, o cualquier otra relación que pueda influir en los intereses personales. Este reporte es obligatorio para nuevos colaboradores al unirse a la empresa. Además, cualquier colaborador que tenga una relación comercial o financiera con un cliente o proveedor de izipay debe informarlo y obtener la aprobación de su jefe inmediato después de una evaluación del riesgo ético, para garantizar medidas de control y prevención adecuadas. Estos principios se aplican a todos nuestros proveedores.

Canal Ético

El Canal Ético de izipay está permanentemente accesible en nuestra página web para colaboradores y todos nuestros grupos de interés. A partir de 2023, este canal es gestionado por la firma KPMG, garantizando anonimato, transparencia y eficacia en el tratamiento de denuncias. Facilita la notificación de posibles incumplimientos, inobservancias o negligencias en línea con los principios éticos de nuestra gestión, tanto por parte de colaboradores como de proveedores.

Los encargados de gestionar las denuncias realizan investigaciones con firme compromiso hacia la confidencialidad, objetividad y protección de los denunciantes. Coordinan meticulosamente con los involucrados, respetando la honra, buen nombre e identidad de los denunciantes para prevenir represalias. **El Canal Ético maneja 45 tipos de denuncias, principalmente relacionadas con aspectos laborales, privacidad, incumplimientos legales, fraudes y fugas de recursos.**

En 2023, **recibimos 12 casos a través de este canal**, uno contenía cuestiones éticas y los otros 11 estaban relacionados con la aplicación incorrecta de procedimientos comerciales. **Tras revisiones apropiadas y completas, determinamos que ninguno de estos casos violaba nuestro Código de Ética.**



Desempeño económico

GRI
3-3
201-1

En izipay, reconocemos que la sostenibilidad corporativa se basa en mantener un modelo de negocio económicamente sólido.

Nos enfocamos en fortalecer nuestros resultados financieros para generar confianza y credibilidad entre accionistas, inversores, colaboradores y clientes. En 2023, generamos un valor económico directo de S/ 822 millones, principalmente por ingresos de ventas de productos innovadores que facilitan transacciones comerciales. Distribuimos S/ 766 millones para cubrir costos operativos y pagar salarios y beneficios a nuestros colaboradores. Esto resultó en un valor económico retenido de S/ 56 millones en nuestra compañía.

Valor económico generado y distribuido (millones de S/) 2023

| | |
|--|--------------|
| Valor económico directo generado (VEDG) | |
| Ingresos totales | S/ 822 |
| Valor económico distribuido (VED) | |
| Egresos totales | S/ 766 |
| Costos operacionales | S/ 690 |
| Salarios y beneficios de los colaboradores | S/ 76 |
| Valor económico retenido (VEDG - VED) | S/ 56 |
| Total pasivo | S/ 1,004 |
| Total patrimonio | S/ 249 |

Nuestras innovaciones

GRI 3-3

La innovación es fundamental en izipay, ya que reconocemos la necesidad de adaptarnos y evolucionar en un sector en constante cambio.

Nos esforzamos por mejorar constantemente nuestro trabajo, aplicando soluciones creativas y eficientes para cambiar lo que no tiene sentido. Colaboramos estrechamente con nuestro equipo interno y también involucramos activamente a nuestros clientes en la cocreación y mejora continua de nuestros productos y servicios, facilitando así tanto la compra como la venta para nuestros usuarios.

Destacamos algunas de las innovaciones implementadas en 2023 que reflejan nuestra constante dedicación y subrayan nuestra distinción y alineación con nuestro propósito: cambiar lo que no tiene sentido para que comprar y vender sea más fácil.



Innovaciones en Productos



Plataforma de Pagos en Tiempo Real

Nos destacamos ofreciendo una solución única en el mercado que permite a nuestros clientes acceder instantáneamente a sus fondos de ventas a través de la app izipay. Durante 2023, ampliamos nuestra cobertura a más comercios a nivel nacional y mejoramos continuamente nuestra plataforma para garantizar que todos nuestros clientes afiliados puedan gestionar sus ventas en tiempo real. En colaboración con el grupo IFS, si el cliente tiene una cuenta en Interbank, el retiro de fondos es instantáneo; de lo contrario, pueden abrir una cuenta fácilmente a través de nuestra app y sitio web.



Arisale

Ari, nuestro servicio de valor agregado, simplifica la gestión de negocios desde nuestros POS al permitir la emisión de boletas y facturas en un solo dispositivo. Ofrecemos dos planes adaptados a distintos tipos de negocio:

- **Plan Retail:** Ideal para comercios con amplia variedad de productos, permite gestionar inventarios y crear alertas de stock.
- **Plan Restaurante:** Facilita la gestión de mesas, comandas y propinas, mejorando la eficiencia del servicio.



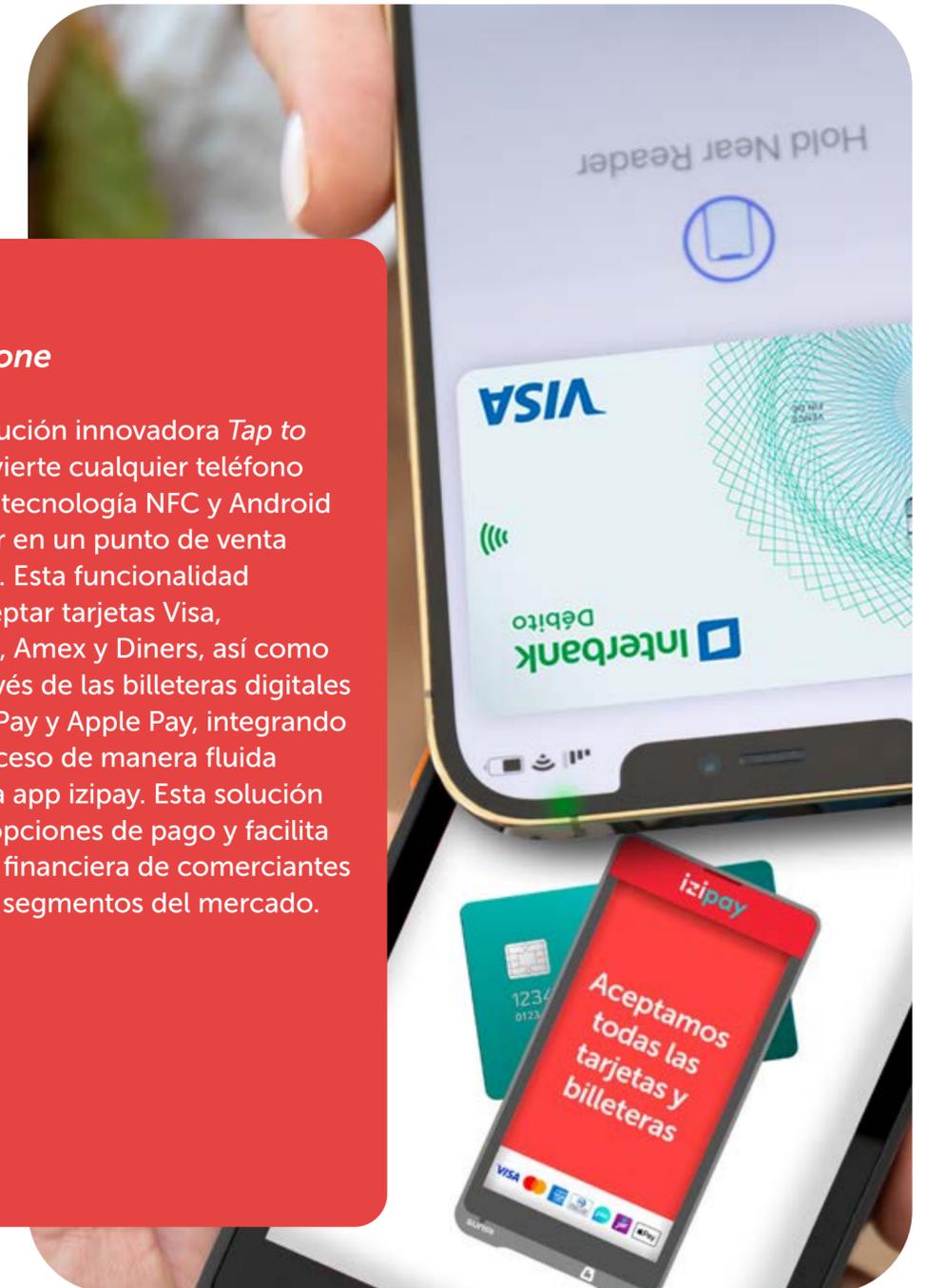
Google Pay

Representa una forma eficiente y segura de pago a través de POS, Pin Pad, la APP izipay, Arisale y todos nuestros productos. Garantiza la seguridad de almacenar las tarjetas de crédito y débito, con los mismos niveles de protección que un banco tradicional. No es necesario presentar físicamente la tarjeta durante el pago, de esta manera, se puede prevenir el acceso a datos de la tarjeta por terceros.



Tap to Phone

Nuestra solución innovadora *Tap to Phone* convierte cualquier teléfono celular con tecnología NFC y Android 8 o superior en un punto de venta móvil (POS). Esta funcionalidad permite aceptar tarjetas Visa, MasterCard, Amex y Diners, así como pagos a través de las billeteras digitales de Google Pay y Apple Pay, integrando todo el proceso de manera fluida dentro de la app izipay. Esta solución amplía las opciones de pago y facilita la inclusión financiera de comerciantes en diversos segmentos del mercado.



Innovaciones en Procesos



CRM Salesforce

La implementación del CRM Salesforce ha fortalecido significativamente nuestros procesos de ventas y operaciones en izipay al ofrecer una visión integral de nuestros clientes en una sola plataforma. Durante el año 2023, implementamos el CRM Salesforce para nuestros servicios de Venta y Afiliación, consolidando nuestro enfoque centrado en el cliente.



SAP Business One

En el año 2023, completamos con éxito la migración a SAP Business One en nuestras empresas, unificando procesos contables y mejorando el soporte de SAP. Este proyecto optimizó procesos contables, de tesorería y almacén, además de mejorar integraciones con nuestro servidor central. Esta iniciativa refleja nuestro compromiso con la eficiencia operativa y la excelencia en la gestión



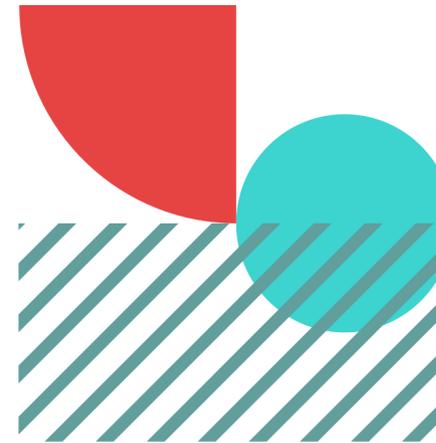
JIRA

La implementación de JIRA ha automatizado procesos en toda la organización y ha facilitado la adopción de la metodología ágil. Con esta herramienta, creamos la plataforma iziHelpDesk para brindar soporte interno, fortaleciendo nuestra capacidad para satisfacer las necesidades de manera eficiente. Además, habilitamos un portal en JIRA para que los clientes ingresen solicitudes, mejorando nuestra interacción con ellos. JIRA nos proporciona mayor visibilidad sobre nuestros procesos y agiliza la toma de decisiones gerenciales.



Seguridad de la información

y continuidad del negocio



GRI
3-3

TC-SI-230a.1
TC-SI-230a.2

En izipay, priorizamos la seguridad de los datos ante amenazas emergentes como ciberataques e ingeniería social.

Gestionamos proactivamente la ciberseguridad para identificar vulnerabilidades que puedan comprometer la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.

Nuestra Política de Seguridad de la Información establece los lineamientos, roles, responsabilidades y controles necesarios para proteger toda la información bajo nuestra custodia. Incluye la gestión de accesos,

protección de datos sensibles y medidas de ciberseguridad robustas. El Gerente de Área de Seguridad supervisa estas iniciativas para alinearlas con los objetivos y programas del negocio asegurando que nuestros servicios, sistemas e información estén adecuadamente protegidos.

Anualmente, obtenemos la certificación PCI (Payment Card Industry), demostrando nuestro cumplimiento con los estrictos controles de seguridad para proteger los datos manejados en nuestra infraestructura. También seguimos las buenas prácticas de la norma ISO 27001 en Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información.

En 2023, nuestra gestión en seguridad de la información evitó cualquier filtración de datos, asegurando la privacidad e integridad de la información personal y de usuarios.



Gestión de accesos

En izipay, nuestra gestión de accesos sigue los estándares de la industria de medios de pago, lo que nos permite garantizar la seguridad de la información mediante un control riguroso y la administración de permisos para acceder a nuestros recursos digitales.



Gestión de riesgos de seguridad de la información

Nos enfocamos en identificar y gestionar los riesgos relacionados con la seguridad de la información y la continuidad del negocio, preparándonos para responder rápidamente y de manera efectiva ante cualquier incidente que pueda comprometer nuestro sistema, ya sea a nivel de infraestructura o en el ámbito de nuestros proyectos.



Ciberseguridad

GRI
3-3

Para garantizar la seguridad de datos sensibles, como los de tarjetahabientes y la información personal de nuestros clientes, implementamos un estricto sistema de gestión de ciberseguridad. Este sistema, diseñado para prevenir, detectar y responder eficazmente a cualquier amenaza interna o digital, cumple con la normativa PCI-DSS y sigue las mejores prácticas del NIST para garantizar el manejo seguro de la información crítica.

Cultura de seguridad de la información y ciberseguridad

Todos los colaboradores de izipay reciben formación en seguridad de la información al unirse a la empresa, reforzada anualmente mediante capacitaciones destinadas a fortalecer nuestra cultura de seguridad. En 2023, continuamos esta práctica con una serie de capacitaciones y la distribución periódica de boletines electrónicos sobre seguridad. Estos boletines cubren temas esenciales como la gestión de la continuidad del negocio y las estrategias de seguridad de la información.

Además, contamos con un detallado procedimiento de respuesta para gestionar incidentes de seguridad, que define claramente las responsabilidades de los encargados de su manejo. Todos los colaboradores son informados sobre su rol en caso de tales eventos como parte de su inducción y formación continua.

Protección de la privacidad

GRI
3-3
418-1

TC-SI-220a.1
TC-SI-220a.2
TC-SI-220a.3

En izipay, la privacidad de los datos personales de nuestros clientes es de suma importancia.

Hemos implementado una política de privacidad detallada, accesible en nuestra página web, que describe nuestras prácticas en la recopilación y el tratamiento de datos personales, asegurando total transparencia y empoderamiento para nuestros clientes.

Cumplimos rigurosamente con la Ley N.º 29733 de protección de datos personales y su reglamento, aprobado por el Decreto Supremo N.º 003-2013-JUS. Este marco legal guía todas nuestras operaciones relacionadas con la gestión de datos personales, garantizando su correcto uso y protección.

Para empoderar aún más a nuestros clientes, proporcionamos un manual de Derechos

ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición), que les permite ejercer fácilmente sus derechos. Estos derechos les facilitan el acceso a su información personal, les permiten conocer su origen, finalidad y distribución, y les ofrecen la opción de modificarlos o retirar su consentimiento para su uso. Los clientes pueden activar estos derechos simplemente enviando una solicitud por correo electrónico.

En el año 2023, no registramos ninguna brecha en nuestras medidas de seguridad ni recibimos quejas relacionadas con la privacidad de la información, reafirmando nuestro compromiso con la seguridad y confidencialidad de los datos de nuestros clientes.



DIMENSIÓN SOCIAL

- › Gestión del talento humano
- › Atracción y fidelización del talento
- › Desarrollo de nuestro equipo
- › Cultura de *feedback*
- › Seguridad y salud en el trabajo
- › Diversidad, inclusión y prevención de la discriminación
- › Prevención del hostigamiento
- › Inclusión financiera
- › Cultura emprendedora



Gestión del talento humano

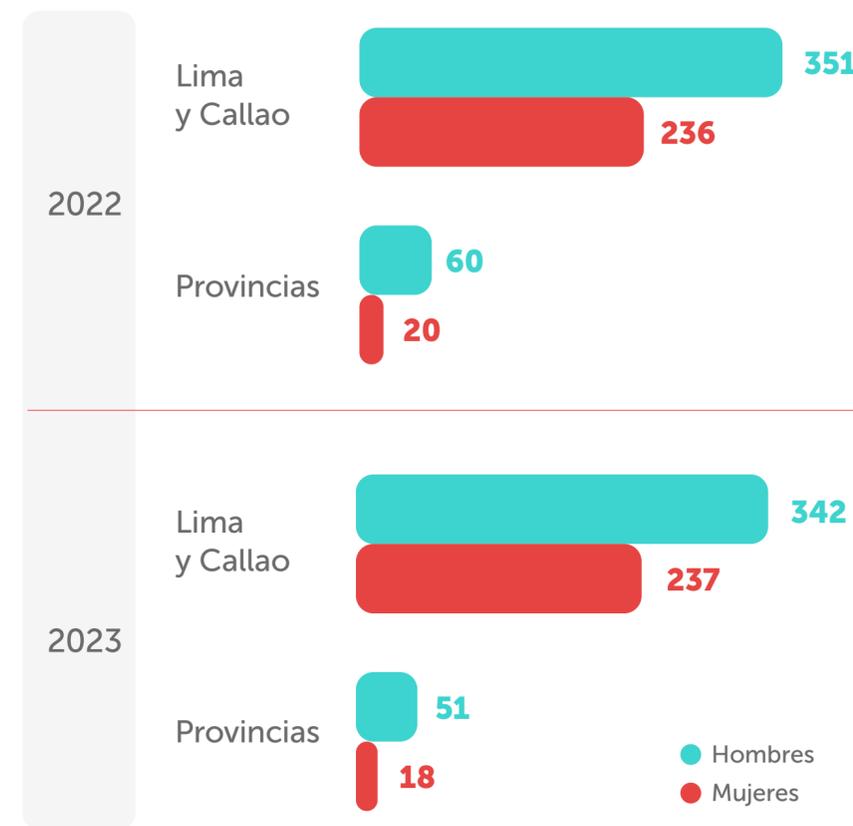
GRI 2-7 202-2

TC-SI-330a.1
TC-SI-330a.2
TC-SI-330a.3

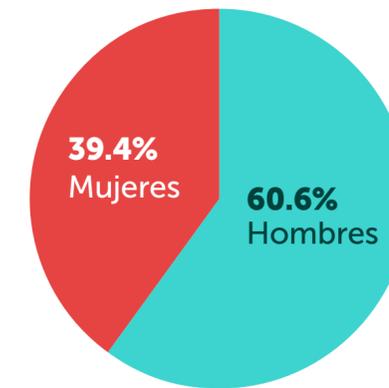
En izipay, valoramos enormemente el talento humano como el motor detrás de nuestra innovación y crecimiento.

Al término del 2023, nuestro equipo estaba compuesto por **648 colaboradores**, trabajando tanto desde nuestras oficinas en Lima y otras regiones como de manera remota, bajo nuestro modelo de trabajo híbrido.

Composición por sexo y región



Desglose de hombres y mujeres 2023



100%

de los gerentes centrales y CEO son de nacionalidad peruana.

1.4%

de colaboradores son extranjeros de nacionalidad colombiana y venezolana.

Fomentando la Diversidad en Áreas STEM

Reconocemos la importancia de la diversidad y nos hemos propuesto aumentar la representación femenina en áreas STEM, un desafío multifactorial que nos impulsa a cerrar brechas.

Cultura de Innovación y Alto Desempeño

Durante el año 2023, fortalecimos nuestra cultura de alto desempeño, arraigada en la sostenibilidad de nuestras operaciones y nuestro compromiso con la misión de “cambiar lo que no tiene sentido para que comprar y vender sea más fácil”. Nuestra cultura empresarial se sustenta en cuatro competencias transversales: Innovación, Sentido de Urgencia, Autogestión y Gestión de Personas para líderes. Estas competencias, que representan comportamientos tangibles y perfectibles, son el sello distintivo de cualquier miembro de nuestro equipo, independientemente de su rol o posición. Para fortalecer estas competencias, intensificamos esfuerzos a través de programas de capacitación, campañas internas y diversas iniciativas que promueven nuestra identidad cultural **#modoizi**.

Nuestra estrategia de comunicación es directa y transparente, destacándose en encuentros regulares con nuestro gerente general para reafirmar nuestro compromiso con la cercanía y la claridad organizacional. En izipay, la equidad de oportunidades y la inclusión son principios que vivimos diariamente bajo el lema inclusivo: **#TodosSomosizipay**.

Clima laboral

Estamos firmemente comprometidos con la mejora continua del clima laboral, realizando evaluaciones y desarrollando planes de acción para fortalecer un entorno de trabajo saludable y motivador. Nos esforzamos por crear una atmósfera donde cada colaborador se sienta valorado, respetado y libre de discriminación, asegurando que todos puedan desempeñarse al máximo.

En los últimos cinco años, **hemos sido reconocidos como uno de los mejores lugares para trabajar en Perú por Great Place To Work (GPTW®)** que nos situó dentro del top diez de empresas medianas. Además, recibimos el premio Palmas de Intercorp en la categoría de Aplicación Tecnológica e Inteligencia Artificial por nuestro chatbot de RRHH, Zizi, reflejando nuestra integración tecnológica en la gestión del talento.

En izipay, **la gestión del talento humano no solo es una prioridad, sino también tema material para nuestra sostenibilidad y éxito empresarial.** A través de una cultura de innovación, comunicación transparente y mejora continua del ambiente laboral, seguimos comprometidos con el desarrollo integral de nuestros colaboradores y con el impulso de la sostenibilidad en todas nuestras operaciones.



Atracción y fidelización del talento

GRI
401-1
401-2
401-3

TC-SI-330a.2

En izipay, reconocemos la importancia de nuestro diverso talento humano como impulsor clave de nuestra innovación y crecimiento sostenible.

Durante el 2023, nuestros esfuerzos para atraer talento resultaron en la **incorporación de 106 nuevos colaboradores**, abarcando una diversidad de géneros y edades. A través del programa **#iziCrecemos**, promovemos activamente el crecimiento interno, publicando todas las vacantes internamente para ofrecer a nuestros colaboradores igualdad de oportunidades en términos de desarrollo profesional y oportunidades de carrera.

Entre nuestras iniciativas para atraer talento destacan el programa **Trainee izipay**, que prepara a jóvenes profesionales mediante rotaciones en

distintas áreas de la empresa; y el **#iziPracticamos** de verano, que brinda oportunidades de prácticas a jóvenes en formación. Además, implementamos **#Hackaizi**, una iniciativa destinada a fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico entre el talento joven. Colaboramos con instituciones educativas en actividades que fortalecen nuestra marca y ofrecemos webinars y espacios de empleabilidad para estudiantes universitarios y técnicos. En alianza con el Ministerio de Trabajo, participamos en la selección de vacantes exclusivas para personas con discapacidad y en ferias de empleo inclusivas.

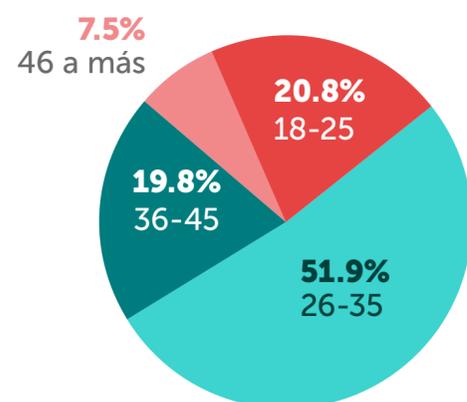


A continuación, presentamos los datos más importantes con respecto del proceso de contratación durante el periodo 2023.

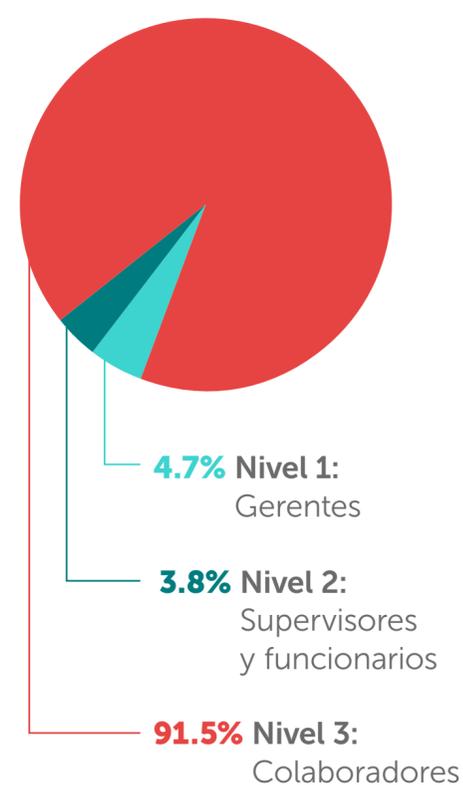
Nuevas contrataciones por género



Nuevas contrataciones por grupo etario



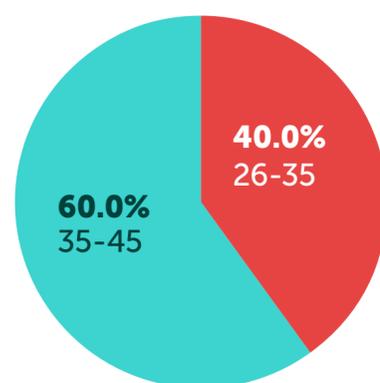
Nuevas contrataciones por categoría laboral



Contrataciones internas por género



Contrataciones internas por grupo etario



Durante el 2023, nuestra empresa experimentó una tasa de rotación del 23.5% y un 9.1% de rotación voluntaria. Este dato destaca una movilidad interna de 152 colaboradores, reforzando así nuestra cultura de meritocracia y crecimiento interno.

Continuamos realizando encuestas y entrevistas para enriquecer la experiencia de nuestros colaboradores, actividades dirigidas por la gerencia de Capital Humano que nos permiten recoger opiniones valiosas sobre la satisfacción y bienestar de nuestro equipo. Estas herramientas demuestran que nuestros colaboradores valoran el cuidado por su bienestar integral, nuestra cultura organizacional, nuestra posición en el mercado, la dinámica de nuestro ambiente laboral, las oportunidades de participar en proyectos innovadores y los estrechos lazos colaborativos que promovemos.

Evaluación del Clima Laboral

En nuestra evaluación anual del clima laboral, **9 de cada 10** de nuestros colaboradores expresan que izipay es uno de los mejores lugares para trabajar, lo que subraya nuestro compromiso continuo con la creación de un ambiente laboral excepcional. Este resultado es el fruto de un conjunto de programas y acciones diseñadas para mejorar la experiencia de nuestros colaboradores en el trabajo.

Beneficios en izipay:

Compromiso con el Bienestar Integral de nuestros colaboradores

Nuestra prioridad es el bienestar integral de nuestros colaboradores, reflejado en nuestro paquete de beneficios bajo el lema #TodosSomosizipay. Este paquete incluye desde cobertura médica hasta flexibilidad horaria, préstamos para salud y licencias especiales. Además, organizamos eventos a lo largo del año para fomentar la integración y el compañerismo, fortaleciendo así nuestra cultura #modoizi.



Beneficios de Bienestar

Superamos los requisitos legales al ofrecer una variedad de beneficios diseñados meticulosamente para garantizar el bienestar integral de nuestros colaboradores y sus familias. Nos enfocamos en brindar un apoyo completo que abarca desde la salud física hasta el bienestar emocional y financiero, demostrando nuestro compromiso con la calidad de vida de nuestro equipo.

- **Subsidio promedio del 90% del costo de la EPS:** Brindamos acceso a las mejores clínicas a nivel nacional para nuestros colaboradores y sus familias.
- **Seguro Oncológico:** Todos los colaboradores afiliados a la EPS cuentan con seguro oncológico gratuito.
- **Atención Médica Virtual:** Disponible para todos los colaboradores a nivel nacional, garantizando accesibilidad y conveniencia.
- **Red de Ambulancias:** Para atender emergencias médicas en las oficinas.
- **Orientaciones Personalizadas:** Con expertos en nutrición, psicología y legal.
- **Préstamos sin Interés:** Disponibles por motivos de salud, estudios y para el Día de la Madre.
- **Reconocimientos por Aniversario Laboral:** Celebramos la dedicación y el compromiso de los colaboradores con la empresa.



Beneficios de tiempo

En izipay, complementamos los beneficios establecidos por la ley peruana con medidas que fomentan un equilibrio entre la vida laboral y personal:

- **Medio Día Libre:** Para asuntos personales importantes como chequeos médicos, graduaciones, trámites significativos y eventos escolares de los hijos de nuestros colaboradores.
- **Un Día Libre:** Para eventos personales significativos como mudanza, matrimonio, unión civil y cumpleaños. Además, brindamos la opción de elegir un regalo de cumpleaños.
- **Posibilidad de Solicitar 5 Días de vacaciones:** Los colaboradores pueden solicitar hasta 5 días de vacaciones cada dos meses de trabajo. Este beneficio proporciona mayor flexibilidad, reduce la acumulación de días pendientes y promueve un mejor equilibrio entre la vida personal y laboral.



Beneficios por Maternidad y Paternidad

En izipay, reconocemos la importancia del bienestar de nuestros colaboradores y sus familias. Además de cumplir con la legislación peruana, extendemos beneficios adicionales para la maternidad y paternidad. Nuestro objetivo es brindar un apoyo integral durante estos momentos significativos en la vida de nuestros colaboradores.

Los Beneficios por Maternidad y Paternidad incluyen:

- **Programación de Vacaciones Pendientes:** Priorizamos que las vacaciones pendientes se tomen inmediatamente después de la licencia.
- **Seguro Médico de Salud y Oncológico:** Extendemos la cobertura de salud al recién nacido, asegurando de que tenga acceso al mismo plan de EPS que su padre/madre.
- **Bienvenida al Nuevo 'izilover':** Celebramos la llegada del nuevo miembro de la familia con un regalo especial.

Especialmente para las madres

- **Gestación Subrogada:** Proporcionamos 30 días de licencia remunerada y una hora libre de lactancia.

Especialmente para los padres

- **Siete Días de Licencia Adicional Remunerada:** Apoyamos a los nuevos padres con tiempo adicional para que puedan dedicarse plenamente a sus responsabilidades familiares.

Estos beneficios reflejan nuestro compromiso con el bienestar integral de nuestros colaboradores y con la creación de un ambiente de trabajo donde se sientan cuidados, valorados y apoyados.

En izipay, reconocemos que el bienestar de nuestro equipo es fundamental para nuestro éxito colectivo y la sostenibilidad de la empresa.

En 2023, **todos nuestros colaboradores tuvieron la opción de tomar el permiso parental.** De ellos, 23 lo utilizaron, y 26 regresaron al trabajo después de su licencia. Los 3 restantes iniciaron su permiso a fines de 2022. Desde entonces, 13 de ellos siguen activos en la empresa 12 meses después de su licencia parental, lo que resalta nuestro compromiso con su retención y apoyo continuo durante y después de estos periodos de cambio personal y familiar.

Desarrollo de nuestro equipo



GRI
404-1
404-2

En izipay, nuestra estrategia de desarrollo corporativo, plasmada en nuestro programa #iziAprendemos, está diseñada para abordar las necesidades de capacitación de nuestros colaboradores y líderes. Implementamos una amplia gama de recursos educativos, que incluyen conferencias con expertos, sesiones de aula virtual gamificadas, alianzas con instituciones educativas y cursos personalizados en colaboración con la Universidad Corporativa Intercorp (UCIC) y otros proveedores.

Durante 2023, alcanzamos un total de 10,186 horas de capacitación, lo que representa un promedio de 15.7 horas por colaborador.

Esta inversión en formación es fundamental para el crecimiento continuo de nuestro equipo, preparándolos para enfrentar los desafíos del mercado actual y futuro.

Es importante destacar que estas horas de capacitación se dedican exclusivamente al desarrollo profesional, excluyendo cursos regulatorios. Nuestro plan formativo aborda áreas esenciales como habilidades blandas, liderazgo, gestión operativa, tecnología e informática.





iziAprendemos

Nuestro programa se centra en potenciar el rendimiento de los colaboradores para alcanzar los objetivos comerciales y cumplir con las capacitaciones obligatorias. Con una participación del 100% de nuestro equipo, hemos obtenido un impacto notable, proporcionando nuevas herramientas, cumpliendo los requisitos legales, fortaleciendo las conexiones internas y optimizando las funciones operativas.

Promedio de horas de formación al año por colaborador:

| Categoría laboral | Sexo | 2022 | 2023 |
|--|---------|------------|-------------|
| Nivel 1 Gerentes | Hombres | 14.3 | 28.6 |
| | Mujeres | 16.0 | 32.8 |
| Nivel 2 Supervisor/Funcionario | Hombres | 16.2 | 20.9 |
| | Mujeres | 14.9 | 23.1 |
| Nivel 3 Colaboradores | Hombres | 8.3 | 12.3 |
| | Mujeres | 7.6 | 12.0 |
| TOTAL | | 9.5 | 15.7 |

Cultura de *feedback*

GRI
404-3

En izipay, estamos comprometidos con el desarrollo continuo y la mejora del desempeño de nuestros colaboradores asegurando el logro de nuestros objetivos de negocio.

Para ello, contamos con el programa #iziMejoramos, que se estructura en torno a dos iniciativas de retroalimentación esenciales:

Feedback de Desarrollo

Realizamos evaluaciones anuales para brindar a nuestros colaboradores orientación detallada sobre cómo mejorar su desempeño. Estas evaluaciones se centran en las competencias transversales necesarias para la empresa y en los indicadores específicos de cada puesto. El *feedback* es proporcionado por los líderes a sus equipos, garantizando que cada colaborador reciba la orientación adecuada para su crecimiento y desarrollo profesional.

Resaltando los logros, el 97.8% de nuestros colaboradores participaron en esta evaluación. El restante 2.2%, no evaluado, corresponde a aquellos que llevaban menos de tres meses en la empresa.

Feedback Frecuente

Esta estrategia se centra en ofrecer retroalimentación a corto plazo sobre comportamientos específicos. Este tipo de *feedback* se extiende a todos los colaboradores, con el objetivo de mejorar continuamente el desempeño en el puesto de trabajo.

Categoría laboral

Nivel 1 Gerentes

| Género | izipay |
|---------------|---------------|
| Hombres | 89.6% |
| Mujeres | 96.9% |

Nivel 2 Supervisor/Funcionario

| | |
|---------|--------|
| Hombres | 100.0% |
| Mujeres | 94.4% |

Nivel 3 Colaboradores

| | |
|---------|-------|
| Hombres | 98.9% |
| Mujeres | 98.7% |

Beneficios de #iziMejoramos

Nuestra iniciativa #iziMejoramos desempeña un papel crucial en elevar el nivel de rendimiento dentro de la empresa a través de procesos formales de retroalimentación. Este enfoque no solo mejora las competencias individuales, sino que también prepara a nuestro talento más destacado para asumir nuevos desafíos y responsabilidades, contribuyendo significativamente al desarrollo de carrera y a la preparación para roles futuros.

Seguridad y salud en el trabajo

GRI
403-1
403-2
403-3
403-4
403-5
403-6
403-7
403-8
403-9
403-10

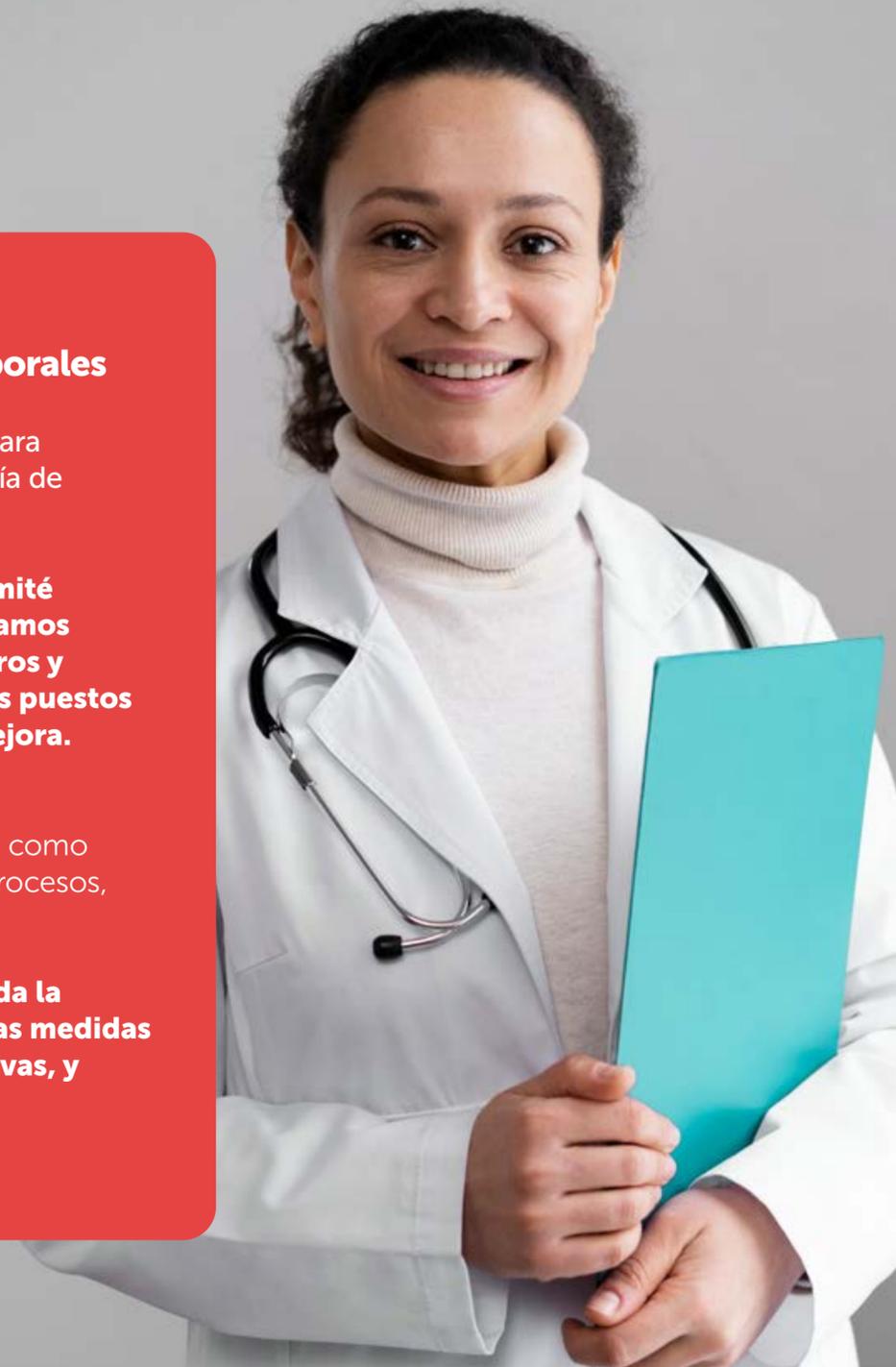
En izipay, contamos con un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) que abarca a todos nuestros colaboradores y cumple rigurosamente con los requisitos legales establecidos por la Ley N.º 29783, Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo en el Perú. Nos comprometemos con el bienestar y la seguridad de nuestros colaboradores, esforzándonos continuamente por mejorar nuestro sistema de gestión a través de la adopción de las mejores prácticas en la gestión de riesgos y la seguridad laboral.

Nuestro equipo de SST está formado por profesionales multidisciplinarios, incluyendo un médico ocupacional, enfermera ocupacional, prevencionista, nutricionista y psicóloga, quienes trabajan en estrecha colaboración para garantizar la seguridad y el bienestar de todos nuestros colaboradores.

Identificación y Evaluación de Riesgos Laborales

Implementamos procesos periódicos y esporádicos para identificar peligros, evaluar riesgos y aplicar la jerarquía de controles:

- **Revisión Periódica:** Con la participación del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo (CSST), revisamos anualmente la matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos y Controles (IPERC) en los puestos de trabajo para identificar oportunidades de mejora.
- **Gestión del Cambio:** La matriz IPERC se actualiza continuamente ante cualquier cambio significativo, como adquisiciones, modificaciones en instalaciones o procesos, y ajustes en la metodología de operación.
- **Derivación de Acciones:** Mantenemos actualizada la matriz considerando incidentes, la eficacia de las medidas implementadas, acciones correctivas y preventivas, y simulacros.



Línea de consultas y denuncias en materia de SST

Promovemos la transparencia y seguridad en nuestro entorno laboral, brindando a nuestros colaboradores la opción de reportar peligros de manera confidencial a través del buzón sstizipay@izipay.pe o durante inspecciones internas de seguridad y salud. Nuestro Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo (RISST) protege a los colaboradores de posibles represalias, garantizando la confidencialidad de las denuncias y priorizando la seguridad y el bienestar. En el 2023, registramos un total de 1'415,758 horas laborales, con un índice de frecuencia de accidentes de 0.7 y un índice de gravedad de 10.6. No se reportaron enfermedades ocupacionales.

Proceso para investigación de incidentes

Para garantizar la seguridad de nuestros colaboradores, seguimos un proceso detallado de investigación de incidentes laborales a través del Procedimiento de Reporte e Investigación de Accidentes, Incidentes y Enfermedades Ocupacionales. Este mecanismo garantiza una respuesta rápida y efectiva ante cualquier incidente, promoviendo un ambiente seguro y saludable en izipay.

Nuestros Servicios de Salud

Nuestros servicios de salud laboral son esenciales, contribuyendo activamente a identificar y minimizar riesgos en el trabajo. Implementamos evaluaciones y programas preventivos, respaldados por estándares éticos y acreditados por DIGESA. Además, nuestro Manual de Organización y Funciones (MOF) del equipo de SST garantiza una implementación efectiva de las prácticas de salud ocupacional.

Comunicaciones y Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo (CSST)

En izipay, priorizamos la comunicación interna para la gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo (SST). Mantenemos canales efectivos para todos los miembros, incluyendo un Comité de SST equitativo, con doce miembros elegidos democráticamente para garantizar representatividad y cobertura integral. El mandato del comité dura dos años, asegurando representatividad tanto de la ciudad de Lima como de las regiones, lo que permite abordar las distintas realidades laborales y garantizar una cobertura integral y diversidad geográfica.





Plan de Formación en SST

Llevamos a cabo revisiones regulares de la matriz IPERC y proporcionamos cinco cursos obligatorios en 2023, alcanzando el 100% de capacitación para nuestros colaboradores. Adicionalmente, programamos 17 capacitaciones específicas según los riesgos de cada puesto, abordando áreas clave como logística, embozado, ensobrado y equipos de ventas, tanto en regiones como en Lima

1,837.5

horas totales de
capacitación SST para 2023

Prevención en nuestras Relaciones Comerciales

Implementamos un control riguroso sobre nuestros socios comerciales para asegurar el cumplimiento de los requisitos legales y de seguridad. Esto garantiza que nuestros socios mantengan altos estándares en salud y seguridad laboral, contribuyendo a un entorno laboral seguro y saludable a lo largo de toda nuestra cadena de suministro.



Diversidad, inclusión y prevención de la discriminación

GRI
2-21
405-1
405-2

TC-SI-330a.3

En izipay, promovemos activamente la diversidad e inclusión dentro de nuestro equipo, asegurando que todos los colaboradores tengan igualdad de oportunidades y sean tratados con respeto y confianza.

Nos oponemos firmemente a cualquier forma de discriminación, independientemente del origen étnico, género, edad, estado civil, opiniones políticas, orientación sexual, identidad de género, expresión de género, religión, discapacidad, nacionalidad o situación económica. En el año 2023, nos complace informar que **no se registraron incidentes de discriminación.**

Nuestro compromiso con la diversidad, inclusión, libertad de expresión y respeto es sólido y decidido. Trabajamos en colaboración con nuestro holding financiero para promover la igualdad de oportunidades y el respeto mutuo en todas las subsidiarias del grupo. Contamos

con una Política de Diversidad e Inclusión alineada con nuestra misión empresarial, que guía todas nuestras acciones. Reconocemos que una fuerza laboral diversa y un ambiente inclusivo impactan positivamente en la innovación y eficacia de nuestros servicios, valores fundamentales para cumplir objetivos cada vez más retadores.

Hemos implementado diversas medidas para garantizar la equidad y la inclusión en nuestra empresa. Estas medidas incluyen el uso de currículos anónimos (CV ciegos) para eliminar sesgos en el proceso de contratación, así como la aplicación de salarios basados en roles para asegurar una remuneración justa. También

llevamos a cabo una encuesta anual de clima laboral a través de Great Place to Work. Además, hemos establecido beneficios inclusivos que abordan las diversas necesidades de nuestros colaboradores.

Como parte de nuestro compromiso con la inclusión, publicamos regularmente ofertas de empleo en el sitio web del Ministerio de Trabajo, dirigidas específicamente a personas con discapacidad. Creemos en el potencial y la experiencia de todos los candidatos, y nos esforzamos por mantener un proceso de selección justo y sin filtros excluyentes.

Iniciativas de Equidad e Inclusión

En 2023, izipay ha implementado diversas iniciativas clave para promover la equidad y la inclusión dentro de la organización. Estas son algunas de las acciones más destacadas:



Capacitación y Refuerzos en Prevención de Hostigamiento Sexual Laboral y en Diversidad e Inclusión

Inducción para los nuevos ingresos

Desde 2023, hemos integrado temas cruciales como la prevención del hostigamiento sexual laboral y la promoción de la diversidad, equidad e inclusión en nuestros programas de inducción para todos los nuevos colaboradores. Esta medida fortalece los valores de respeto y confianza en nuestra cultura organizacional, asegurando que cada nuevo miembro del equipo comprenda la importancia de estos principios desde el inicio de su trayectoria en izipay.

Capacitación a Líderes

Nuestros líderes han sido capacitados en entrevistas basadas en competencias y hemos creado un manual de entrevistas sin sesgos. Este manual sirve como una herramienta de referencia, ayudando a los responsables de contratación a evaluar las competencias de los candidatos de manera objetiva y evitar preguntas que puedan introducir sesgos.



Implementación del Comité y Consejo de Diversidad Sostenible

El Comité de Diversidad Sostenible, compuesto por seis colaboradores designados por izipay y respaldados por 36 voluntarios, desempeña un papel crucial en nuestra estrategia de diversidad. Este comité propone y supervisa mejoras en las prácticas y procesos, garantizando el seguimiento continuo y la efectividad del Plan Anual de Diversidad.



Lenguaje de Señas

Para fomentar la inclusión de personas con discapacidad auditiva, ofrecimos un curso de lenguaje de señas. Esta iniciativa busca eliminar barreras comunicativas y facilitar una mayor integración de todos los colaboradores en el entorno laboral.



Programa Mujeres en Acción

Impulsamos el desarrollo integral de las mujeres en izipay mediante charlas y talleres diseñados para potenciar su confianza y liderazgo. Fomentamos su participación activa en roles de mayor relevancia y las apoyamos en la identificación de sus fortalezas individuales para que avancen con determinación hacia el logro de sus metas personales y profesionales.



A continuación, mostramos algunos datos representativos de nuestra diversidad en el máximo órgano de gobierno y entre nuestro talento en izipay.

Miembros del Directorio y Comité de Gerencia según género y edad

| Órganos de Gobierno | Desglose | 0 a 30 | 30 a 50 | 50 a más |
|---------------------|-----------|--------|---------|----------|
| Directorio | Masculino | 0 | 1 | 4 |
| | Femenino | 0 | 0 | 2 |
| Comité de gerencia | Masculino | 0 | 6 | 4 |
| | Femenino | 0 | 1 | 1 |

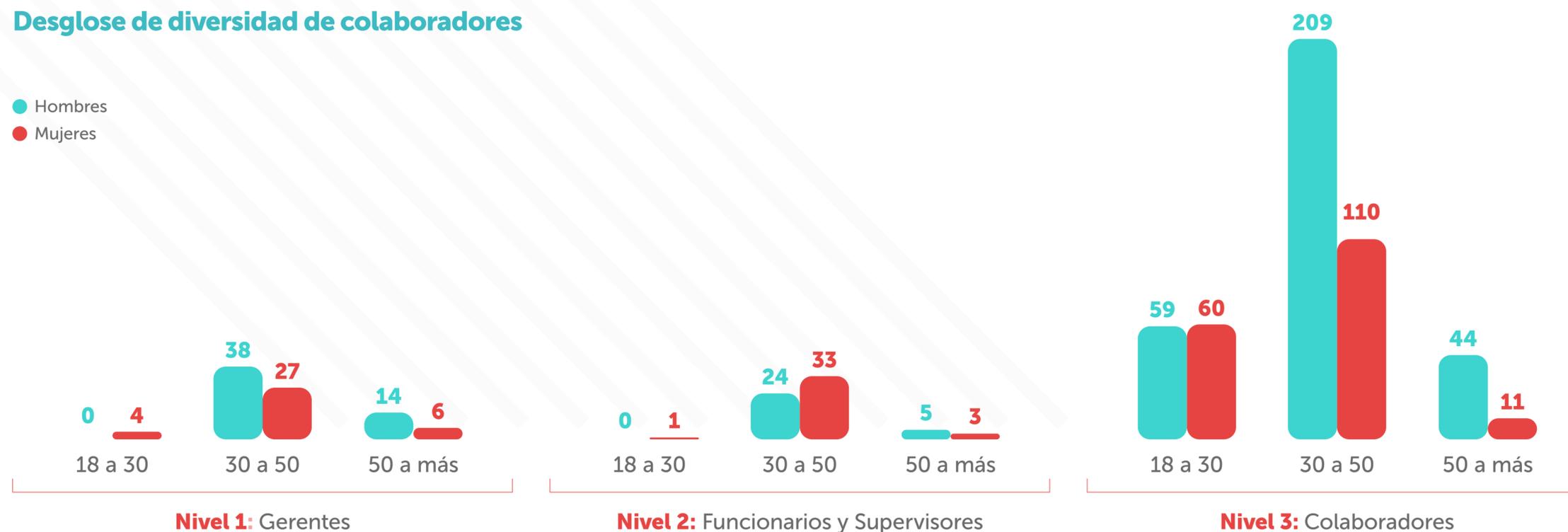
Talento izipay según género, edad y categoría laboral

| Categoría laboral | Desglose | 0 a 30 | 30 a 50 | 50 a más |
|---|----------|------------|------------|-----------|
| Nivel 1 Gerentes | Hombres | 0 | 38 | 14 |
| | Mujeres | 4 | 27 | 6 |
| Nivel 2 Funcionarios y Supervisores | Hombres | 0 | 24 | 5 |
| | Mujeres | 1 | 33 | 3 |
| Nivel 3 Colaboradores | Hombres | 59 | 209 | 44 |
| | Mujeres | 60 | 110 | 11 |
| TOTAL | | 124 | 441 | 83 |



Desglose de diversidad de colaboradores

● Hombres
● Mujeres



Desglose porcentual de la fuerza laboral por género

| | 2022 | 2023 |
|------------------------------------|--------|--------|
| Mujeres en la fuerza laboral total | 38.38% | 39.35% |
| Hombres en la fuerza laboral total | 61.62% | 60.65% |

Nos sentimos profundamente orgullosos de la diversidad presente en nuestro equipo en izipay, y nos comprometemos a continuar fomentando una cultura que valore la inclusión, la libertad de expresión y el respeto.

Estamos convencidos que estos valores son esenciales para mantener nuestra competitividad y éxito en la industria tecnológica.

En cuanto a la diversidad de nuestros colaboradores en izipay, aquí se presentan algunos datos significativos:

- El 5.2% de nuestros colaboradores se identifican como no heterosexuales.
- Contamos con un 0.8% de colaboradores con discapacidad.
- La edad promedio de nuestros colaboradores es de **38 años**, con un tiempo promedio de empleo en izipay de **4.9 años**.
- Extendemos los beneficios de afiliación a la EPS y al seguro oncológico también a parejas del mismo sexo.

Prevención del hostigamiento

GRI
2-25
2-26

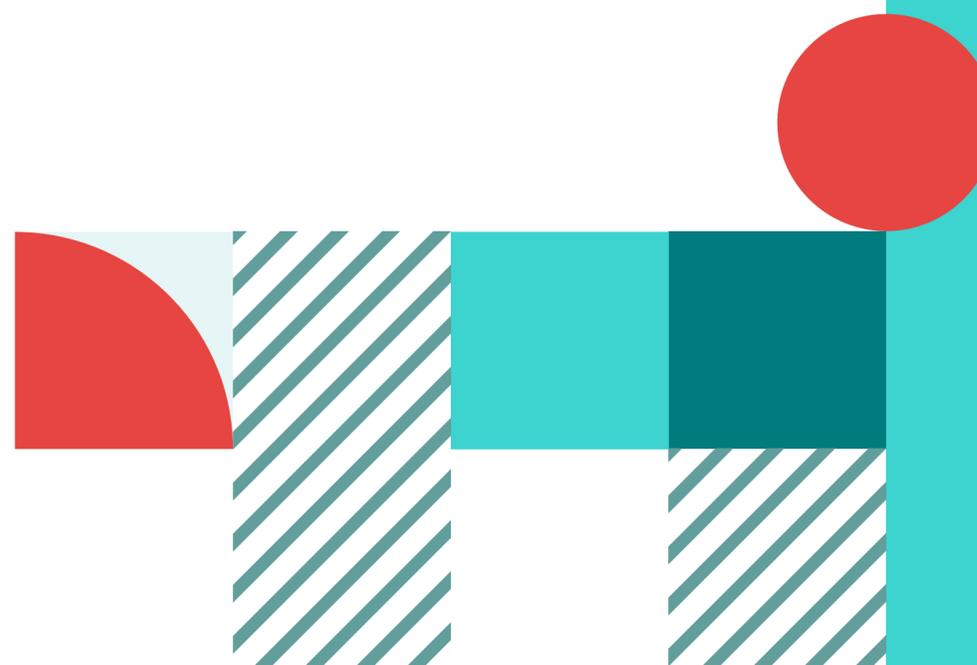
En izipay, estamos comprometidos con la promoción de la diversidad, la inclusión y un entorno laboral respetuoso para todos nuestros colaboradores. Esto se refleja en nuestra Política de Prevención del Hostigamiento, que prohíbe cualquier forma de hostigamiento, ya sea sexual, racial, religioso, por orientación sexual, género, edad, discapacidad u otras características protegidas. Esta política, alineada con nuestro código ético, garantiza la integridad y coherencia de nuestra conducta empresarial con nuestros valores corporativos.

Nuestro enfoque principal es prevenir activamente cualquier forma de hostigamiento. Esto se integra en todas nuestras interacciones y relaciones comerciales, incluso en la selección de proveedores, donde el cumplimiento de esta política es un requisito fundamental según la Ley de Prevención y Sanción del Hostigamiento Sexual.

Hemos establecido un proceso claro para manejar y resolver incidentes de hostigamiento, con sanciones aplicables sin importar la posición jerárquica del infractor. Además, contamos con un Comité de Intervención contra el Hostigamiento Sexual, dedicado a investigar y proteger a quienes denuncian estos incidentes.

Comité de Intervención Frente al Hostigamiento Sexual

Implementamos programas de capacitación desde el primer día de ingreso de nuestros colaboradores, con refuerzos anuales. Los miembros del Comité de Intervención Frente al Hostigamiento Sexual participaron en el foro "Cero al Acoso Laboral" del programa Champions DEI de Intercorp Financial Services, fortaleciendo nuestra cultura de prevención. Esto refleja nuestro compromiso con un entorno laboral seguro y respetuoso en el Perú.



Inclusión financiera



GRI
3-3
203-2

En izipay, nos comprometemos con la inclusión financiera y el desarrollo económico del Perú. Nuestras soluciones innovadoras han ampliado el acceso a servicios financieros, contribuyendo al progreso económico y la inclusión en nuestro país.

En 2023, dos de nuestros productos fueron reconocidos por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas en la gala de Creatividad Empresarial 2023. Nuestra Plataforma de Pagos en Tiempo Real (PPTR) recibió un premio en la categoría de Medios Interactivos, mientras que Arisale fue reconocido en las categorías de Productos y Servicios Intermedios y Desarrollo Tecnológico e Informática. Estos premios destacan nuestro liderazgo en soluciones tecnológicas que facilitan la gestión comercial en el país.



Plataforma de Pagos en Tiempo Real

La Plataforma de Pagos en Tiempo Real (PPTR) ha revolucionado las finanzas de los pequeños comercios que tradicionalmente esperaban un día para recibir sus pagos digitales. Antes de su introducción, los pagos electrónicos requerían una verificación bancaria que podía demorar hasta 24 horas hábiles, dificultando la operación diaria de aquellos dependientes del efectivo. Con PPTR, ofrecemos una solución que permite a los comercios recibir el dinero de sus ventas instantáneamente si tienen cuenta en Interbank, o en un plazo máximo de 24 horas hábiles con cualquier otra cuenta.



Arisale

Esta innovación ofrece a los comercios un control total de sus operaciones a través de una solución integrada, disponible para cualquier comercio que utilice un POS Android de izipay. Con Arisale, los comerciantes pueden emitir boletas y facturas electrónicas, gestionar pedidos en cocina, acceder a información en tiempo real sobre su negocio y mucho más. Esta solución garantiza que el POS sea una herramienta completa de gestión, más que solo un dispositivo para realizar cobros.



App izipay - Tap To Phone

La aplicación izipay se está convirtiendo en un recurso fundamental para miles de pequeñas empresas y emprendedores en Perú. Al transformar cualquier teléfono móvil con tecnología NFC en un punto de venta gratuito capaz de aceptar todas las tarjetas y billeteras, izipay ha simplificado considerablemente las operaciones de los comerciantes y ha contribuido a la reactivación económica del país.

Beneficios para los negocios



PPTR

- Acceso inmediato al dinero de las ventas, facilitando la gestión del capital y permitiendo tomar mejores decisiones financieras.
- **Mejora de la relación con los proveedores:** Facilita pagos instantáneos, reduciendo el riesgo de retrasos y fortaleciendo relaciones comerciales



Arisale

- Gestiona ventas, inventario, facturación electrónica y operaciones comerciales en tiempo real desde un único dispositivo POS.
- Resuelve problemas comunes como demoras en la elaboración de facturas y errores en la caja de manera eficiente.
- Permite la administración remota y eficiente de múltiples locales, aumentando la productividad en cada uno.
- Facilita la formalización de negocios mediante el proceso de registro en Sunat para ser proveedores de servicios electrónicos.



App izipay - Tap to Phone

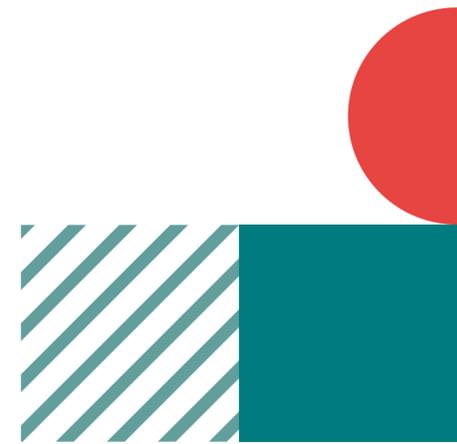
- **Aceptación universal de pagos:** Permite aceptar todas las tarjetas y billeteras digitales, incluyendo Apple Pay y Google Pay, desde un dispositivo móvil.
- **Eliminación de barreras de costo:** Mejora la accesibilidad tecnológica al reducir notablemente los costos relacionados con los POS tradicionales, beneficiando así a pequeñas empresas y emprendedores.
- **Acceso inmediato:** se descarga en el celular al instante y es muy fácil de usar.

En izipay, nuestros productos ejemplifican el impacto transformador de la tecnología en la promoción de la inclusión financiera para emprendedores y pequeños comercios en Perú.

Estas soluciones no solo agilizan los procesos comerciales y mejoran la eficiencia operativa, sino que también fortalecen las relaciones entre los comercios y sus clientes al ofrecer opciones de pago más seguras y convenientes.

Seguimos comprometidos con la inclusión financiera y el desarrollo económico sostenible, ofreciendo implementaciones adaptadas a las necesidades del mercado peruano. En izipay, reafirmamos nuestro compromiso de simplificar el comercio, facilitando así el camino hacia una economía más inclusiva y eficiente.

Cultura emprendedora



Perú se destaca como un país emprendedor en la región latinoamericana, y en izipay valoramos y fomentamos esa mentalidad emprendedora. Reconocemos que un emprendedor es alguien dispuesto a implementar cambios significativos y a involucrarse activamente en la resolución de problemas cotidianos que afectan a las personas.

Para nutrir esta cultura de emprendimiento e innovación, en 2023 lanzamos la iniciativa #iziEmprendemos, dirigida a nuestro talento y sus familias, sin distinción de edad o género, y abierta tanto para quienes ya tienen un emprendimiento en marcha como para aquellos en la fase de idea. Esta iniciativa incluyó capacitaciones diseñadas específicamente para fortalecer habilidades empresariales, seguidas de asesoramiento personalizado por parte de mentores expertos en los temas abordados.

La iniciativa tuvo una notable participación: 97 colaboradores y 27 familiares se sumaron, alcanzando un total de 124 participantes, de los cuales el 60% fueron mujeres.

Para izipay, es crucial fomentar la cultura emprendedora no solo entre nuestros colaboradores sino también en sus familias, ya que creemos que esto beneficia a nuestra empresa y a la sociedad en su conjunto, impulsando un impacto positivo y duradero en nuestro entorno.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- › Estrategia de descarbonización
- › Consumo de energía
- › Materiales y residuos



Estrategia de descarbonización

GRI
305-1
305-2
305-3
305-4
305-5

TC-SI-130a.3

Para izipay, la responsabilidad ambiental es un pilar fundamental de nuestra estrategia empresarial.

Creemos que el éxito de nuestro negocio está estrechamente vinculado a nuestra capacidad para proteger el medio ambiente. Por lo tanto, nos comprometemos a implementar medidas efectivas que mitiguen nuestro impacto ambiental, aseguren el cumplimiento de las regulaciones ambientales y generen un impacto positivo en la sociedad.

Durante el año 2023, llevamos a cabo varias iniciativas significativas para reducir nuestra huella de carbono. Rediseñamos nuestro Welcome Pack para reducir el uso de materiales y las emisiones de CO₂ asociadas con su transporte. Además, optimizamos nuestra logística para priorizar el transporte terrestre a Iquitos sobre el transporte aéreo, lo que resultó en una considerable reducción de nuestra huella de carbono.

Asimismo, avanzamos hacia una estrategia más digital, dando prioridad a la comunicación electrónica para minimizar la impresión de material físico como volantes y estados de cuenta. También adoptamos el uso de contómetros de papel certificados por FSC, garantizando que los materiales provengan de fuentes gestionadas de manera responsable. **Estas medidas combinadas resultaron en una reducción de 130.3 tCO₂eq durante el período.**



Reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) por acción de mitigación

| Acción de mitigación | Reducción de emisiones de GEI | |
|---|-------------------------------|---------------------|
| | Valor | Unidad |
| Rediseño del contenido del <i>Welcome Pack</i> | 8.9 | tCO ₂ eq |
| Reducción de vuelos aéreos para transporte de <i>Welcome Pack</i> y contómetros | 42.0 | tCO ₂ eq |
| Priorización de comunicación digital | 19.2 | tCO ₂ eq |
| Uso de papel certificado en contómetros | 60.2 | tCO ₂ eq |

Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad y representan nuestros esfuerzos continuos para forjar un futuro más verde.

En izipay, nos dedicamos a la exploración y adopción de nuevas estrategias que minimicen nuestro impacto ambiental y fortalezcan nuestra contribución a la protección del planeta.

Ruta hacia la descarbonización

A través de nuestra estrategia iziReduzCO₂, en el 2023 seguimos sumándonos a los esfuerzos del Estado peruano para medir y reducir las emisiones de carbono a nivel nacional. Estamos convencidos del impacto positivo de estas medidas en el negocio y en el medio ambiente, y por ello mantenemos un compromiso de monitorear nuestra huella de carbono organizacional anualmente. Hasta la fecha, hemos completado las evaluaciones correspondientes a los años 2021, 2022 y 2023.

Durante el proceso de medición de nuestra huella de carbono, consideramos exhaustivamente todas las instalaciones y actividades bajo nuestro control directo, que forman parte de nuestra cadena de valor. Esto incluye nuestras oficinas administrativas tanto en Lima como en regiones, el transporte de materiales, y el consumo de recursos como el combustible y la energía eléctrica, junto con el transporte para despacho de Welcome Packs y entrega de contómetros, y otros servicios logísticos.

En el año 2023, hemos registrado un total de 1,448 tCO₂eq en emisiones, clasificadas en varias categorías de GEI:

- 
- Categoría **1** Emisiones directas de **2.6** tCO₂eq
 - Categoría **2** Emisiones indirectas asociadas a la energía de **136.1** tCO₂eq
 - Categoría **3** Emisiones indirectas por transporte de **965.5** tCO₂eq
 - Categoría **4** Emisiones indirectas por productos utilizados en la organización de **45.0** tCO₂eq
 - Categoría **5** Emisiones indirectas asociadas con el uso de productos de la organización de **298.9** tCO₂eq

Total de emisiones por alcance y año en tCO₂eq

| Alcance | 2022 | 2023 | Unidad |
|--------------|--------------|--------------|---------------------|
| Alcance 1 | 2.3 | 2.6 | tCO ₂ eq |
| Alcance 2 | 113.2 | 136.1 | tCO ₂ eq |
| Alcance 3 | 1,089.4 | 1,309.5 | tCO ₂ eq |
| Categoría 3 | 608.2 | 965.5 | tCO ₂ eq |
| Categoría 4 | 80.0 | 45.0 | tCO ₂ eq |
| Categoría 5 | 329.2 | 298.9 | tCO ₂ eq |
| Total | 1,205 | 1,448 | tCO ₂ eq |

El alcance 1 abarca las emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas de actividades que nuestra organización controla directamente. El alcance 2, en cambio, incluye emisiones indirectas asociadas con la electricidad que adquirimos. Finalmente, el alcance 3 se refiere a emisiones indirectas generadas fuera de nuestros límites físicos, resultado de actividades extendidas del negocio.

A medida que hemos experimentado un crecimiento, también hemos observado un aumento en las emisiones de GEI. Sin embargo, nos hemos enfocado en optimizar procesos e implementar mejoras para limitar este aumento en relación con el crecimiento del negocio. Esto se refleja en indicadores que muestran las emisiones asociadas al número de transacciones y al volumen de comercios afiliados.

Estos esfuerzos se han traducido en la reducción de dos indicadores clave: las emisiones de GEI por nivel de transacciones y por volumen de comercios afiliados.

Indicadores de desempeño de la gestión de GEI

| Nombre del indicador | Unidad | 2022 | 2023 |
|---|---|------|------|
| Emisiones de GEI por nivel de transacciones | tCO ₂ eq / 1,000,000 transacciones anuales | 2.5 | 2.2 |
| Emisiones de GEI por volumen de comercios afiliados | tCO ₂ eq / 1,000,000 comercios afiliados | 1.1 | 1.1 |



Utilizando normas como la ISO 14064-1:2018 y la NTP ISO 14064-1:2020, y participando en el programa Huella de Carbono Perú del Ministerio de Ambiente, hemos obtenido el reconocimiento de la segunda estrella por la verificación de nuestra huella de carbono de 2023. Este logro nos impulsa a perseverar en nuestros esfuerzos hacia la obtención de la tercera estrella en la reducción de emisiones, fortaleciendo así nuestro compromiso con un planeta más saludable y una sociedad más consciente y responsable ante el cambio climático.

Nuestras evaluaciones han identificado que las actividades que más contribuyen a nuestras emisiones son el transporte y el uso de papel en los contómetros. En respuesta, para 2024, estamos planificando colaborar estrechamente con los responsables de estas áreas para **desarrollar planes de acción y estrategias que nos permitan seguir reduciendo nuestra huella de carbono.**

Consumo de energía



GRI
302-1
302-2
302-3
302-4
302-5
TC-SI-130a.1

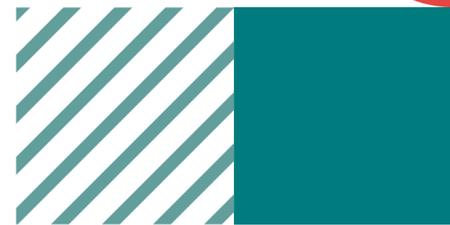
Durante el año 2023, izipay consumió un total de 637 MWh de electricidad adquirida de la red pública nacional para respaldar sus operaciones empresariales. Este consumo se distribuyó entre nuestras dos sedes principales en Lima y las 17 oficinas comerciales ubicadas en distintas ciudades del país. Del total de 19 oficinas, el 99.8% del consumo fue documentado mediante facturas comerciales directas de las compañías de energía eléctrica. En las 7 oficinas restantes en provincias, estimamos el consumo de electricidad basándonos en el tamaño relativo de las oficinas en comparación con nuestra oficina en Cajamarca, lo que nos proporcionó datos proyectados en kWh.

Estamos comprometidos con la eficiencia energética mediante dispositivos de bajo consumo y detección eficiente y reparación de fugas.

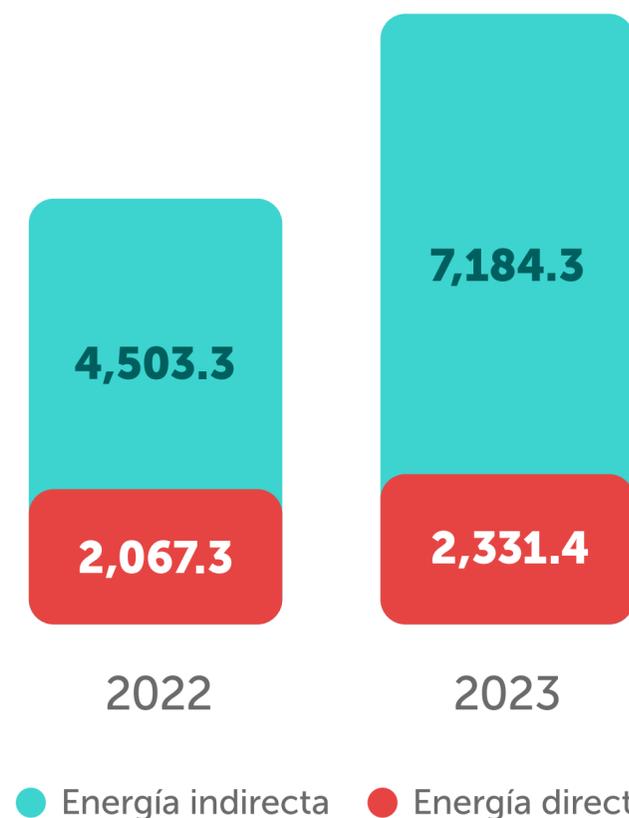


En 2024, lanzaremos programas de concienciación para promover el uso responsable de la energía y los recursos naturales, creyendo en el poder de cada acción y en el compromiso colectivo para un impacto ambiental positivo.

Además del consumo eléctrico directo, hemos incorporado en nuestro cálculo el uso de energía producida por nuestros generadores de respaldo y los vehículos organizacionales. También hemos evaluado el consumo energético externo, que incluye el transporte motorizado utilizado para servicios y envíos de productos a clientes.



Consumo total de energía Gigajulios (GJ)



El consumo de energía indirecta experimentó un aumento debido a cambios en nuestro modelo de atención al cliente, que implicó un incremento en las visitas a nuestros comercios.



Intensidad energética

Hemos alcanzado una notable eficiencia en nuestro consumo de energía directa, que al relacionarlo con el aumento en el número de comercios afiliados y de transacciones, indica que estamos logrando eficiencias operativas significativas.

Energía directa

| Nombre del indicador | Unidad | 2022 | 2023 |
|--|--------------------------------|------|------|
| Consumo de energía por número de comercios | Gj/1,000 comercios afiliados | 2.0 | 1.7 |
| Consumo de energía por número de transacciones | Gj/1,000 transacciones anuales | 4.3 | 3.6 |

En cuanto a la energía indirecta, continuamos esforzándonos por capturar mayores eficiencias en nuestro modelo de atención en sitio.

Energía indirecta

| Nombre del indicador | Unidad | 2022 | 2023 |
|--|--------------------------------|------|------|
| Consumo de energía por número de comercios | Gj/1,000 comercios afiliados | 4.3 | 6.7 |
| Consumo de energía por número de transacciones | Gj/1,000 transacciones anuales | 9.4 | 13.8 |

Materiales ^y residuos

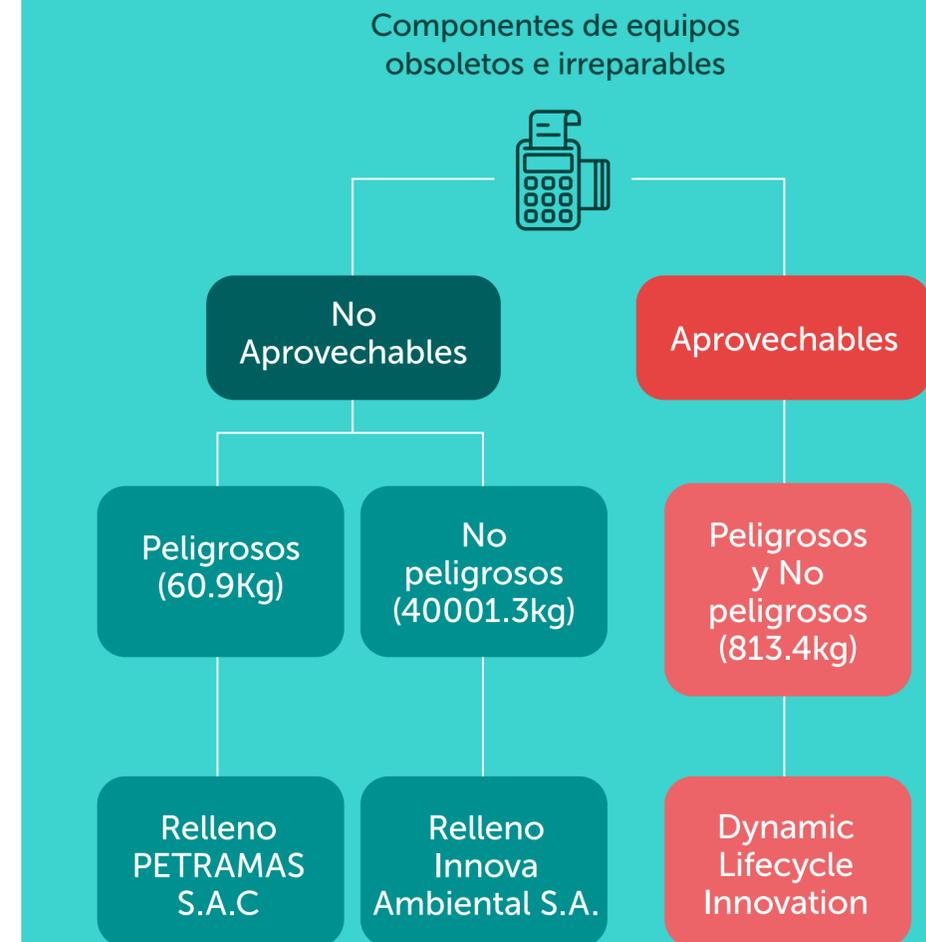


GRI
301-1
306-1
306-2
306-3
306-4
306-5

En izipay, adoptamos una postura proactiva para mitigar la sobreexplotación de recursos y la generación de residuos.

Implementamos principios de economía circular en nuestros procesos, priorizando la reutilización y el reciclaje de nuestros terminales de punto de venta (POS). Nuestro laboratorio técnico evalúa exhaustivamente la obsolescencia de los equipos, enviándolos a gestores logísticos autorizados para su disposición final según las normativas ambientales vigentes en Perú.

La determinación de la obsolescencia o irreparabilidad de las POS se realiza tras exhaustivos análisis técnicos. Una vez definida, los equipos son enviados a nuestro gestor logístico, quien se encarga de su disposición final a través de operadores ambientales autorizados. Estos operadores segregan los equipos en componentes aprovechables y no aprovechables, almacenándolos para su posterior destrucción. De esta forma, aseguramos que la disposición final de estos materiales se realice de acuerdo con las normativas ambientales vigentes en Perú. **Nuestro enfoque proactivo contribuye a la reducción de nuestro impacto ambiental, y fortalece nuestro compromiso con prácticas sostenibles y responsables.**



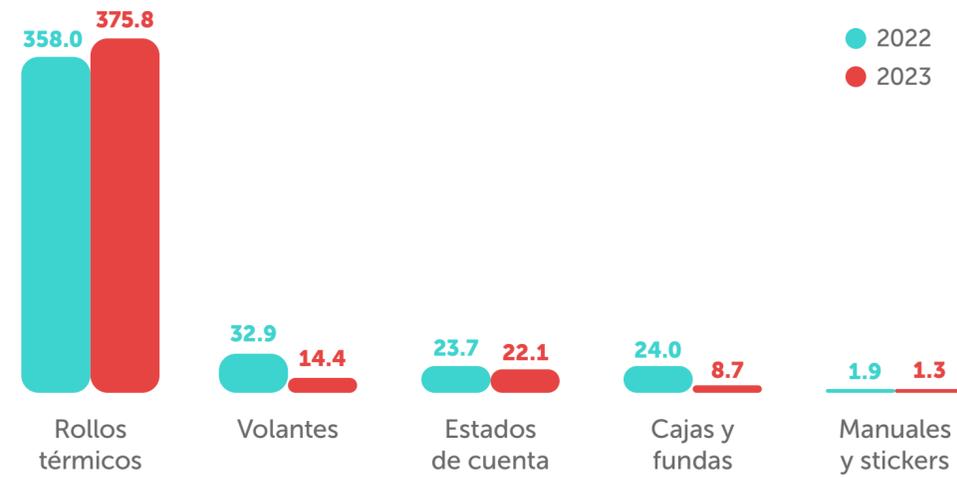
Materiales

En izipay, la sostenibilidad ambiental es fundamental en todas nuestras operaciones, incluida la gestión eficiente de materiales.

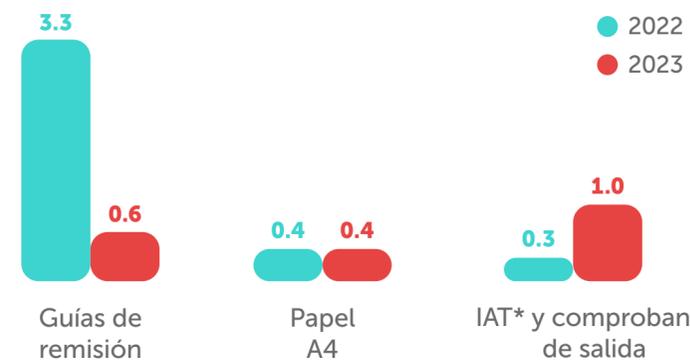
Nos esforzamos por garantizar que cada recurso utilizado en nuestras actividades diarias refleje nuestros valores de responsabilidad ambiental y contribuya a la conservación del medio ambiente.

Clasificamos los materiales en dos categorías principales: aquellos utilizados para fines comerciales y materiales de uso administrativo. Reconocemos la importancia de ambos tipos de materiales y nos comprometemos a minimizar su impacto ambiental mediante estrategias específicas para optimizar su uso.

Materiales de uso comercial (toneladas)



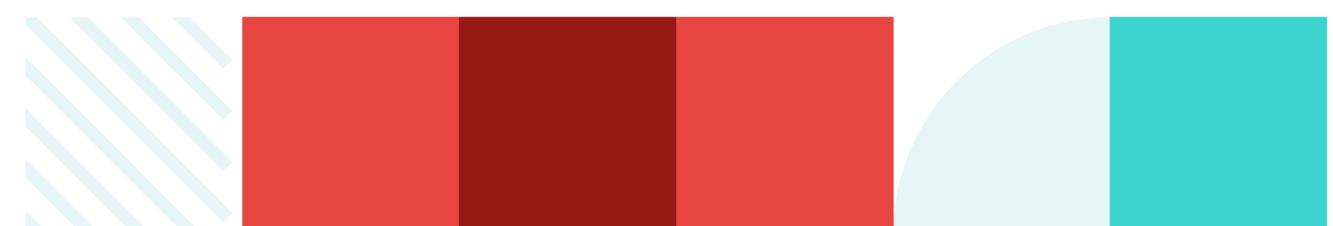
Materiales de uso administrativo (toneladas)



*IAT: Informe de atención técnica, constancias entregadas por el servicio técnico.

En el 2023, tomamos medidas significativas hacia la digitalización, eliminando el uso de papel para los estados de cuenta y guías de remisión, lo que refleja nuestro compromiso continuo con la reducción del consumo de recursos no renovables. A pesar del incremento de 17.8 toneladas en el uso de rollos térmicos para fines comerciales, debido al crecimiento en el número de clientes y transacciones, hemos logrado una reducción proporcional en el consumo de estos materiales en relación con el aumento de comercios afiliados y transacciones. Este cambio representa una mejora en la eficiencia del uso de recursos, gracias a la mayor conciencia ambiental de nuestros usuarios y comercios.

| Nombre del indicador | Unidad | 2022 | 2023 |
|---|---|------|------|
| Consumo de rollos térmicos por número de comercios | Toneladas / 1,000 comercios afiliados | 0.3 | 0.3 |
| Consumo de energía por número de transacciones | Toneladas / 1,000 transacciones anuales | 0.7 | 0.6 |



Sobre este Reporte

GRI
2-2
2-3
2-4
2-5

El presente informe describe el desempeño en la gestión económica, social y ambiental de izipay S.A.C. y Procesos de Medios de Pago S.A. (PMP) con operación única en el Perú. La información financiera y monetaria es presentada en soles peruanos.

Contiene información desde el 1 de enero del 2023 hasta el 31 de diciembre del 2023 y tiene una periodicidad anual. Además, ha sido elaborado con referencia a los Estándares Global Reporting Initiative (GRI) y a los estándares del Consejo de Normas de Contabilidad Sostenible (SASB por sus siglas en inglés) para el sector del Software y Servicios. No ha sido verificado por un auditor externo ni ha sido necesaria la actualización de información del periodo anterior.

Los comentarios, inquietudes o consultas sobre este informe pueden ser enviados al correo electrónico bolivera@izipay.pe o a la dirección postal en Lima Avenida Jorge Chávez 275 Piso 7 Miraflores.





Reporte de
sostenibilidad
2023

ANEXOS

- > Índice de estándares GRI
- > Índice de parámetros SASB



Índice de estándares GRI

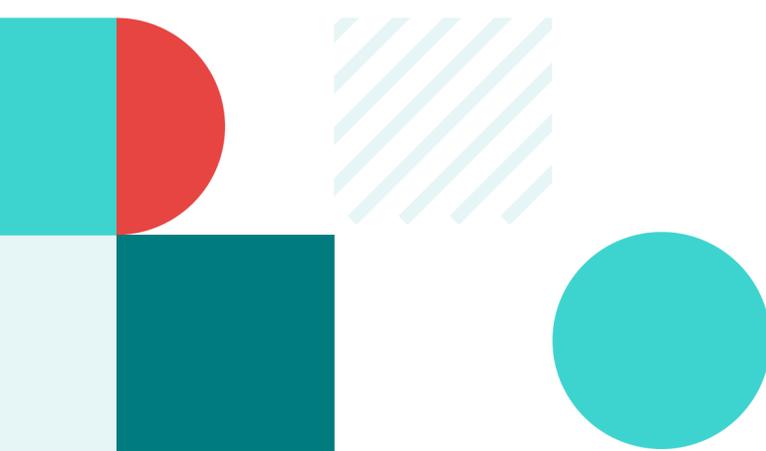
GRI 2-3

La información citada en el índice de contenidos del presente informe se desarrolló considerando los Estándares GRI del *Global Reporting Initiative* para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2023, con una periodicidad anual siendo este el segundo reporte.

Los comentarios, inquietudes o consultas sobre este informe pueden ser enviados al correo electrónico bolivera@izipay.pe o a la dirección postal en Lima Avenida Jorge Chávez 275 Piso 7 Miraflores.

| GRI standard | Contenido | Ubicación | ODS | Meta ODS |
|--------------|--|-----------|------|-----------|
| | 2-1: Detalles organizacionales | 5 | | |
| | 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad | 5 | | |
| | 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto | 64 | | |
| | 2-4: Actualización de la información | 3 | | |
| | 2-5: Verificación externa | 64 | | |
| | 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | 16 | | |
| | 2-7: Colaboradores | 35 | 8,10 | 8.5, 10.3 |
| | 2-9: Estructura de gobernanza y composición | 13 | 5,16 | 5.5, 16.7 |
| | 2-10: Designación y selección del máximo órgano de gobierno | 13 | 5,16 | 5.5, 16.7 |
| | 2-11: Presidente del máximo órgano de gobierno | 13 | 16 | 16.6 |
| | 2-12: Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos | 13 | 16 | 16.7 |
| | 2-13: Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos | 13 | | |
| | 2-14: Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad | 13 | | |
| | 2-15: Conflictos de interés | 24 | 16 | 16.6 |
| | 2-16: Comunicación de inquietudes críticas | 24 | | |
| | 2-17: Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno | 13 | | |
| | 2-18: Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno | 13 | | |
| | 2-19: Políticas de remuneración | 13 | | |
| | 2-20: Proceso para determinar la remuneración | 13 | | |

GRI 2
Contenidos
Generales
2021



| GRI standard | Contenido | Ubicación | ODS | Meta ODS |
|---|---|-----------|------|-------------------------|
| GRI 2 Contenidos Generales 2021 | 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible | 3 | | |
| | 2-23: Compromisos y políticas | 8 | 16 | 16.3 |
| | 2-24: Incorporación de los compromisos y políticas | 21 | | |
| | 2-25: Procesos para remediar los impactos negativos | 24 | | |
| | 2-26: Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes | 24 | 16 | 16.3 |
| | 2-28: Afiliación a asociaciones | | | |
| | 2-29: Enfoque para la participación de los grupos de interés | 8 | | |
| | 2-30: Convenios de negociación colectiva | | 8 | 8.8 |
| GRI 3 Temas materiales 2021 | 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales | 11 | | |
| | 3-2: Lista de temas materiales | 11 | | |
| | 3-3: Gestión de los temas materiales | 19 | | |
| | 3-4: Proceso de determinación de los temas materiales | 11 | | |
| | 3-5: Lista de temas materiales | 11 | | |
| GRI 201 Desempeño económico 2016 | 201-1: Valor económico directo generado y distribuido | 27 | 8,9 | 8.1, 8.2, 9.1, 9.4, 9.5 |
| GRI 202 Presencia en el mercado | 202-2: Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local | 35 | 8 | 8.5 |
| GRI 203 Impactos económicos indirectos | 203-2: Impactos económicos indirectos significativos | 52 | 1,8 | 1.2, 1.4, 8.2, 8.3, 8.5 |
| GRI 205 Anticorrupción | 205-1: Operaciones en las que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción | 24 | 16 | 16.5 |
| | 205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | 24 | 16 | 16.5 |
| | 205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas | 24 | 16 | 16.5 |
| GRI 206 Competencia desleal | 206-1: Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, comportamientos contra la libre competencia y prácticas monopolísticas | 24 | 16 | 16.3 |
| GRI 301 Materiales | 301-1: Materiales utilizados por peso o volumen | 62 | 8,12 | 8.4, 12.2 |

| GRI standard | Contenido | Ubicación | ODS | Meta ODS |
|---|--|-----------|-----------|---------------------------|
| GRI 302 Energía | 302-1: Consumo de energía dentro de la organización | 60 | 7,8,12,13 | 7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1 |
| | 302-2: Consumo de energía fuera de la organización | 60 | 7,8,12,13 | 7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1 |
| | 302-3: Intensidad energética | 60 | 7,8,12,13 | 7.3, 8.4, 12.2, 13.1 |
| | 302-4: Reducción del consumo energético | 60 | 7,8,12,13 | 7.3, 8.4, 12.2, 13.1 |
| | 302-5: Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios | 60 | 7,8,12,13 | 7.3, 8.4, 12.2, 13.1 |
| GRI 305 Emisiones | 305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1) | 57 | 12,13 | 12.4, 13.1 |
| | 305-2: Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) | 57 | 12,13 | 12.4, 13.1 |
| | 305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) | 57 | 12,13 | 12.4, 13.1 |
| | 305-4: Intensidad de las emisiones de GEI | 57 | 13 | 13.1 |
| | 305-5: Reducción de las emisiones de GEI | 57 | 13 | 13.1 |
| GRI 306 Residuos | 306-1 (2020): Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos | 62 | 11,12 | 11.6, 12.4, 12.5 |
| | 306-2 (2020): Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos | 62 | 8,11,12 | 8.4, 11.6, 12.4, 12.5 |
| | 306-3 (2020): Residuos generados | 62 | 11,12 | 11.6, 12.4, 12.5 |
| | 306-4 (2020): Residuos no destinados a eliminación | 62 | 11,12 | 11.6, 12.4, 12.5 |
| | 306-5 (2020): Residuos destinados a eliminación | 62 | 11,12 | 11.6, 12.4, 12.5 |
| GRI 401 Empleo | 401-1: Nuevas contrataciones de colaboradores y rotación de personal | 37 | 5,8,10 | 5.1, 8.5, 8.6, 10.3 |
| | 401-2: Prestaciones para los colaboradores a tiempo completo que no se dan a los colaboradores a tiempo parcial o temporales | 37 | 5,8 | 5.4, 8.5 |
| | 401-3: Permiso parental | 37 | 5,8 | 5.1, 5.4, 8.5 |
| GRI 402 Relaciones trabajador-empresa | 402-1: Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales | | 8 | 8.8 |
| GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo | 403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | 44 | 8 | 8.8 |
| | 403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes | 44 | 8 | 8.8 |
| | 403-3: Servicios de salud en el trabajo | 44 | 8 | 8.8 |
| | 403-4: Participación de los colaboradores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo | 44 | 8,16 | 8.8, 16.7 |
| | 403-5: Formación de colaboradores sobre salud y seguridad en el trabajo | 44 | 8 | 8.8 |

| GRI standard | Contenido | Ubicación | ODS | Meta ODS |
|--|--|-----------|----------|------------------------------------|
| GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo | 403-6: Promoción de la salud de los colaboradores | 44 | | |
| | 403-7: Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados con las relaciones comerciales | 44 | 8 | 8.8 |
| | 403-8: Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | 44 | 8 | 8.8 |
| | 403-9: Lesiones por accidente laboral | 44 | 8,16 | 8.8, 16.1 |
| | 403-10: Lesión, dolencia o enfermedad laboral | 44 | 8,16 | 8.8, 16.1 |
| GRI 404 Formación y educación | 404-1: Media de horas de formación al año por colaborador | 41 | 4,5,8,10 | 4.3, 4.4, 4.5, 5.1, 8.2, 8.5, 10.3 |
| | 404-2: Programas para desarrollar las competencias de los colaboradores y programas de ayuda a la transición | 41 | 8 | 8.2, 8.5 |
| | 404-3: Porcentaje de colaboradores que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera | 43 | 5,8,10 | 5.1, 8.5, 10.3 |
| GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades | 405-1: Diversidad de órganos de gobernanza y colaboradores | 47 | 5,8 | 5.1, 5.5, 8.5 |
| | 405-2: Relación entre salario base y remuneración | 47 | 5,8,10 | 5.1, 8.5, 10.3 |
| GRI 406 No discriminación | 406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | 47 | 5,8 | 5.1, 8.8 |
| GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva | 407-1: Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo | | 8 | 8.8 |
| GRI 418 Privacidad del cliente | 418-1: Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente | 33 | 16 | 16.3, 16.10 |

Índice de parámetros SASB

| Tópica SASB | Código | Descripción | Referencia | Razones de omisión |
|--|--------------|--|------------|---------------------------|
| Huella Ambiental de la infraestructura de Hardware | TC-SI-130a.1 | (1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables | 60 | Información no disponible |
| | TC-SI-130a.2 | (1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto | - | |
| | TC-SI-130a.3 | Análisis de la integración de las consideraciones ambientales en la planificación estratégica para las necesidades del centro de datos | 57 | |
| Protección de datos y libertad de expresión | TC-SI-220a.1 | Descripción de las políticas y las prácticas relacionadas con la publicidad basada en el comportamiento y la privacidad del usuario | 33 | No aplica |
| | TC-SI-220a.2 | Número de usuarios cuya información se utiliza con propósitos secundarios | 33 | |
| | TC-SI-220a.3 | Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del usuario | 33 | |
| | TC-SI-220a.4 | (1) Número de solicitudes de intervención legal en relación con los datos del usuario, (2) número de usuarios cuya información fue solicitada, (3) porcentaje que dio lugar a la divulgación | - | |
| | TC-SI-220a.5 | Lista de países en los que los productos o servicios básicos están sujetos a vigilancia, bloqueo, filtrado de contenidos o censura por parte del gobierno | - | |
| Seguridad de los datos | TC-SI-230a.1 | (1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de usuarios afectados | 31 | |
| | TC-SI-230a.2 | Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos, incluida la utilización de estándares de ciberseguridad de terceros | 31 | |

| Tópica SASB | Código | Descripción | Referencia | Razones de omisión |
|--|--------------|---|------------|---------------------------|
| Contratación y gestión de una fuerza laboral global, diversa y cualificada | TC-SI-330a.1 | Porcentaje de colaboradores que son (1) ciudadanos extranjeros y (2) ubicados en el extranjero | 35 | |
| | TC-SI-330a.2 | Implicación de los colaboradores expresada en forma de porcentaje | 35 | |
| | TC-SI-330a.3 | Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección, (2) el personal técnico y (3) todos los demás colaboradores. | 35 | |
| Protección de datos y libertad de expresión | TC-SI-520a.1 | Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las normas de competencia desleal. | 24 | |
| Gestión de los riesgos sistémicos por alteraciones tecnológicas | TC-SI-550a.1 | Número de (1) problemas de rendimiento; (2) interrupciones del servicio; (3) período total de inactividad de clientes | - | Información no disponible |
| | TC-SI-550a.2 | Descripción de los riesgos para la continuidad de las operaciones relacionados con la alteración de las mismas | 21 | |
| Parámetros de actividad | TC-SI-000.A | '(1) Número de licencias o suscripciones, (2) porcentaje de las basadas en la nube | - | No aplica |
| | TC-SI-000.B | '(1) Capacidad de procesamiento de datos, (2) porcentaje subcontratado | - | |
| | TC-SI-000.C | '(1) Cantidad de almacenamiento de datos, (2) porcentaje subcontratado | - | |



izipay

 www.izipay.pe

 [/izipayPe](https://www.facebook.com/izipayPe)

 [@izipaype](https://www.instagram.com/izipaype)

 [@izipay](https://www.youtube.com/izipay)

 [izipaype_oficial](https://www.tiktok.com/izipaype_oficial)

 [/izipay](https://www.linkedin.com/company/izipay)